



Équité, appartenance et rôle clé des dirigeant·e·s. Ce qui distingue les Best Workplaces™ Suisse Romandes 2025

Données issues de l'étude Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

Octobre 2025



**Notre mission aider :
chaque organisation à
devenir un lieu de
travail agréable pour
tous.**

01

Reconnaissance

Reconnaissance mondiale pour l'attraction et la rétention des talents.

03

Recherche & Insights

Recherche novatrice pour donner les moyens d'agir aux organisations et aux dirigeant·e·s.

05

Communauté

Echange de bonnes pratiques avec d'autres organisations.

02

Plateforme & Données

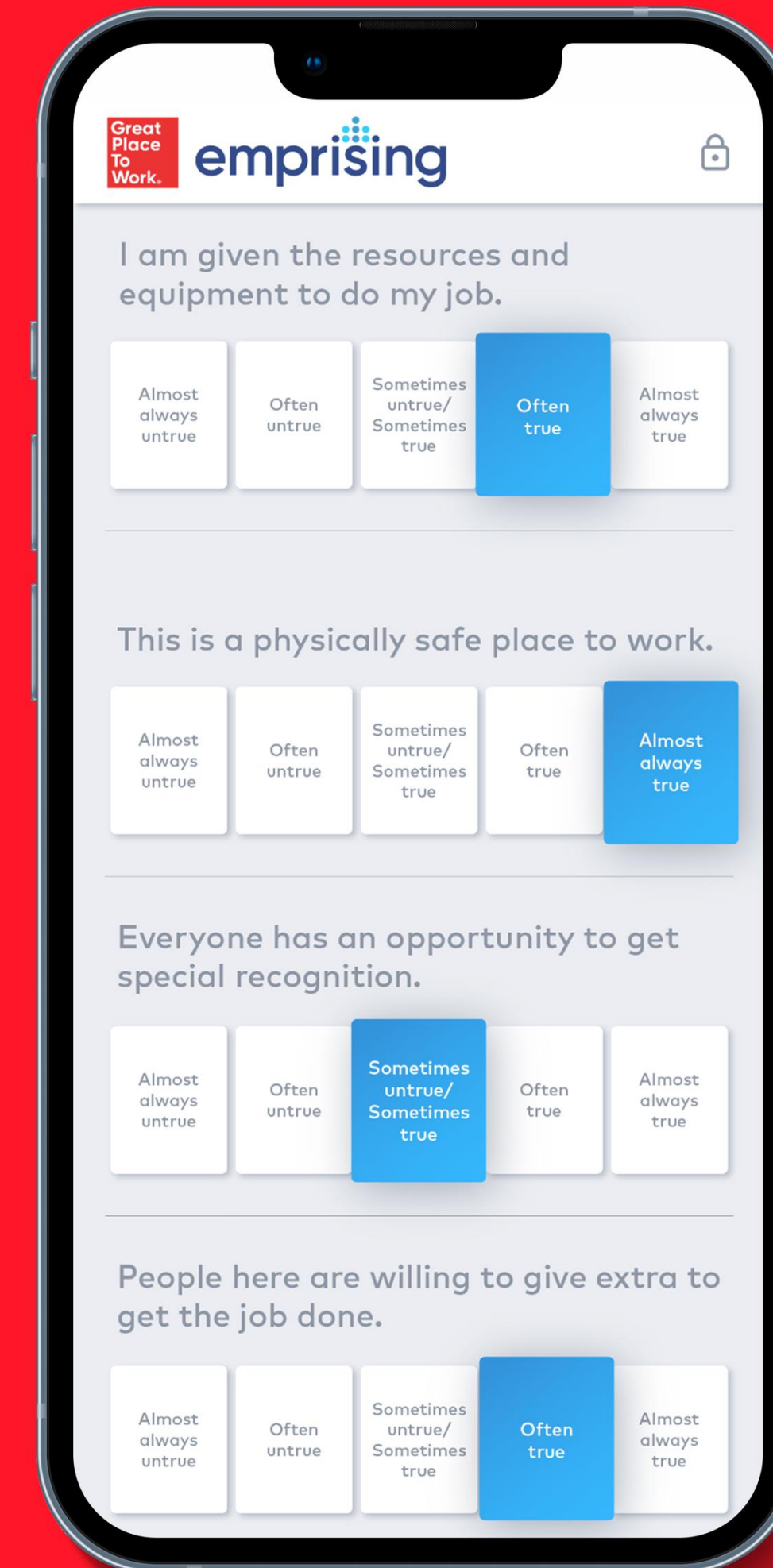
Capturer, analyser et comprendre l'expérience de tous les employé·e·s.

04

Conseil

Experts culturels internes cumulant plus de 100 ans d'expérience.

21'000 clients
20 millions d'employé·e·s
170+ pays
Chaque année



Qu'est-ce qui distingue les Best Workplaces™ suisses romandes ?

De la confiance, à l'appartenance en passant par le leadership et l'impact.

01

Qui sont les gagnants

15 organisations issues de toutes les industries, dont en tête, les PME.

03

Des bases communes

Sécurité, équité, et soutien : les principes fondamentaux que les meilleures organisations ont su mettre en place.

05

Le rôle clé du leadership

Le fossé culturel se manifeste dans l'appartenance, la communication et le leadership.

02

Le paysage des PME suisses romandes

99% des entreprises sont des PME. Les PME étant confrontées à des défis culturels liés à leur expansion.

04

Les différenciateurs

La reconnaissance, une rémunération équitable, la capacité d'adaptation et la possibilité d'être soi-même leur permettent de se démarquer des autres.

06

Les enseignements clés

Une culture d'entreprise forte est source de fierté, de loyauté et de réussite commerciale durable.

“

**Confiance, équité et
leadership
constituent l'ADN
culturel des Best
Workplaces™ Suisse
Romande 2025.**

94%

des employé·e·s des Best Workplaces™ suisses
romandes déclarent que leur entreprise est :
« un excellent lieu de travail ».

+10 pts

d'avance pour les petites entreprises en matière
d'équité, d'appartenance et de justice.

+13-19 pts

le leadership comme levier culturel : des
managers crédibles, équitables et respectueux
suscitent une fierté durable.

Résumé

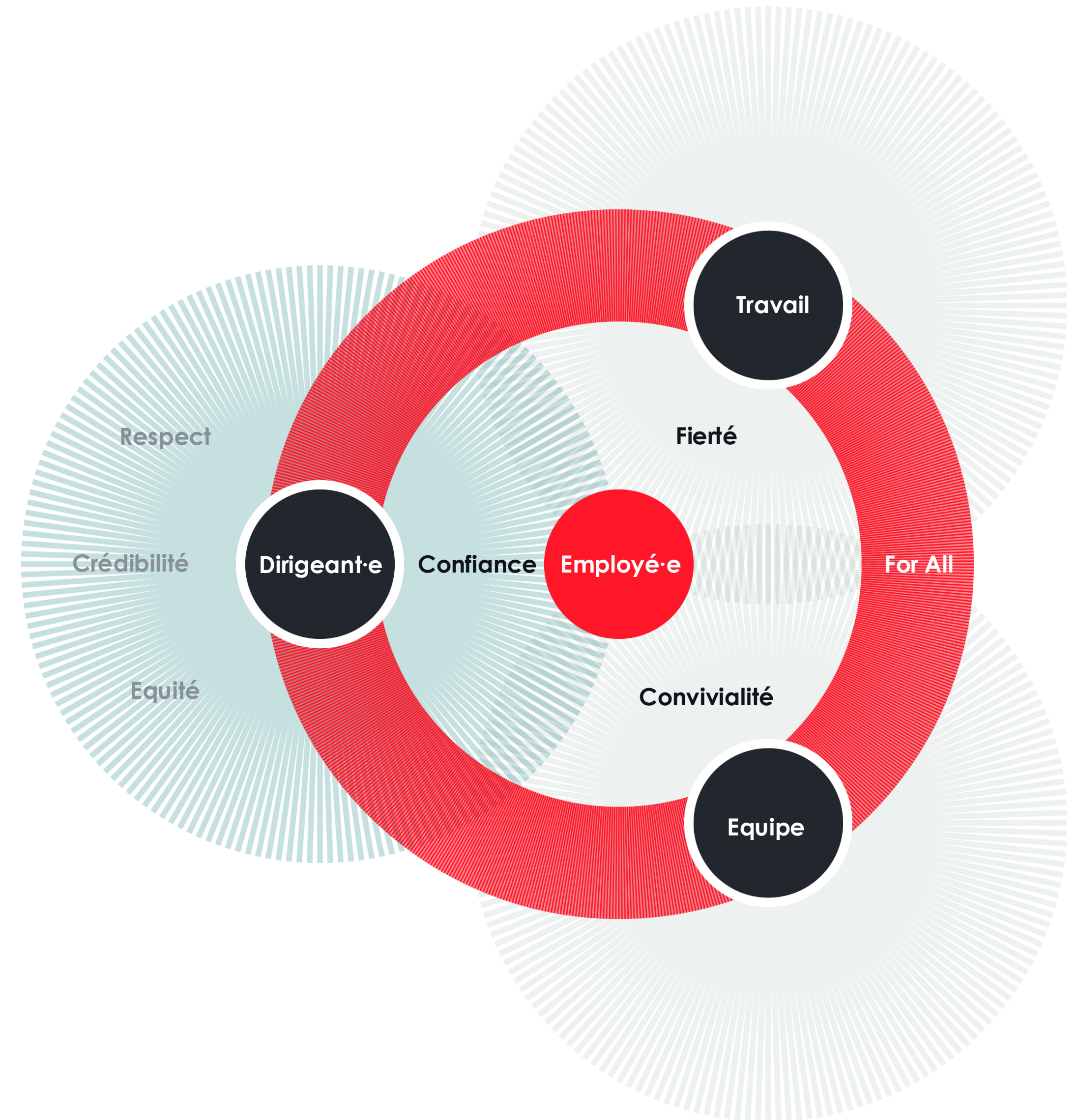
Confiance, équité et leadership constituent l'ADN culturel des Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

- Avec un Trust Index™ de 89%, les Best Workplaces™ de Suisse Romande surpassent la moyenne suisse de 26 points. Près de 9 employé·e·s sur 10 (94%) affirment que leur entreprise est : « un excellent lieu de travail », contre seulement 67% en moyenne dans les organisations suisses. Cela montre à quel point la confiance est devenue le point fort des organisations récompensées.
- Les petites entreprises suisses romandes ont un net avantage culturel en matière d'équité, d'appartenance et de justice. Ces atouts permettent aux employé·e·s de se sentir valorisé·e·s et intégré·e·s. Si la culture d'entreprise n'est pas protégée de manière intentionnelle, à mesure que ces entreprises se développent, il y a un risque de disparition de ces atouts.
- Le leadership est un des différentiateurs culturels les plus importants. Les employé·e·s des Best Workplaces™ considèrent leurs dirigeant·e·s crédibles, équitables et respectueux, avec des écarts de +13 à +19 points par rapport aux entreprises non répertoriées. Les dirigeant·e·s qui incarnent les valeurs de l'entreprise et agissent en conséquence créent une confiance et une fierté durables.
- Au-delà des principes culturels fondamentaux que sont la sécurité, l'inclusion et l'équité, les lauréats suisses romands se distinguent par une reconnaissance, une rémunération équitable, une adaptabilité, ainsi que la liberté d'être soi-même. Ces facteurs incitent les employé·e·s à se réjouir d'aller travailler et favorisent un véritable engagement.
- L'impact est tangible : 82% des employé·e·s des Best Workplaces™ Suisse Romande 2025, recommanderaient leur employeur, et 8 sur 10 souhaitent rester à long terme. Cette loyauté renforce l'image de marque de l'employeur, réduit le turnover et alimente une performance durable.

Tout est une question de confiance

Notre enquête Trust Index™ auprès des salarié·e·s mesure la confiance à l'aide de 60 questions portant sur 5 dimensions.

- **Crédibilité** : les employé·e·s estiment que la direction et ses cadres sont crédibles. L'évaluation porte sur la manière dont les employé·e·s perçoivent les pratiques de communication ainsi que la compétence et l'intégrité du management.
- **Respect** : les employé·e·s se sentent respecté·e·s par la direction. Quelle est la perception des employé·e·s en matière de soutien professionnel, de collaboration et de participation à la prise de décision.
- **Équité** : les employé·e·s estiment que les pratiques et les stratégies de la direction sont équitables. Sont évaluées l'égalité, l'impartialité et la justice dont les employé·e·s font l'expérience sur leur lieu de travail.
- **Fierté** : mesure la manière dont les employé·e·s perçoivent leur propre influence à travers leur travail, leur fierté pour le travail de leur équipe et leur fierté pour l'organisation dans son ensemble.
- **Convivialité** : mesure si les employé·e·s pensent que leur organisation forme une communauté forte, dans laquelle les collègues se soutiennent mutuellement et vont tou·te·s dans le même sens.

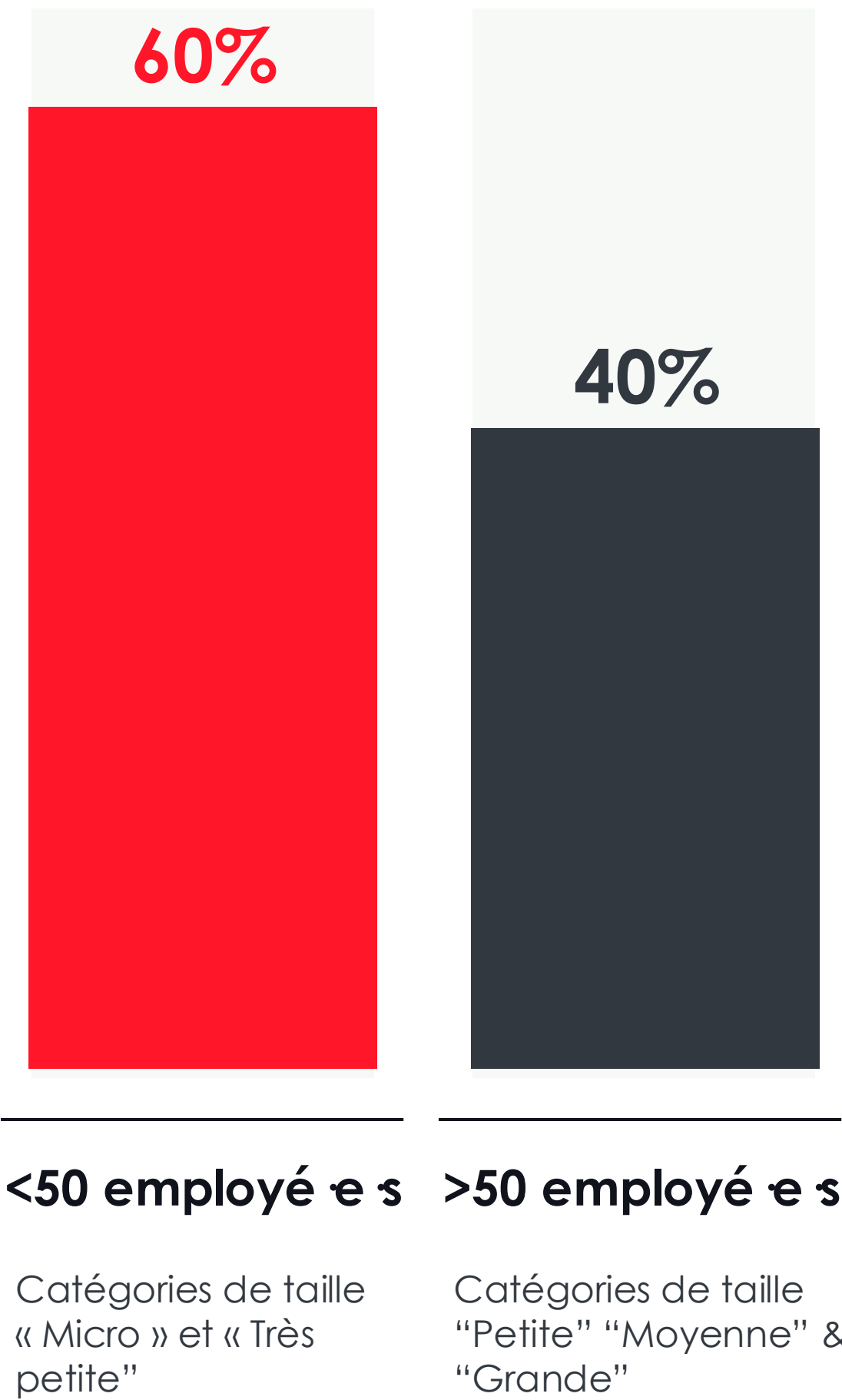
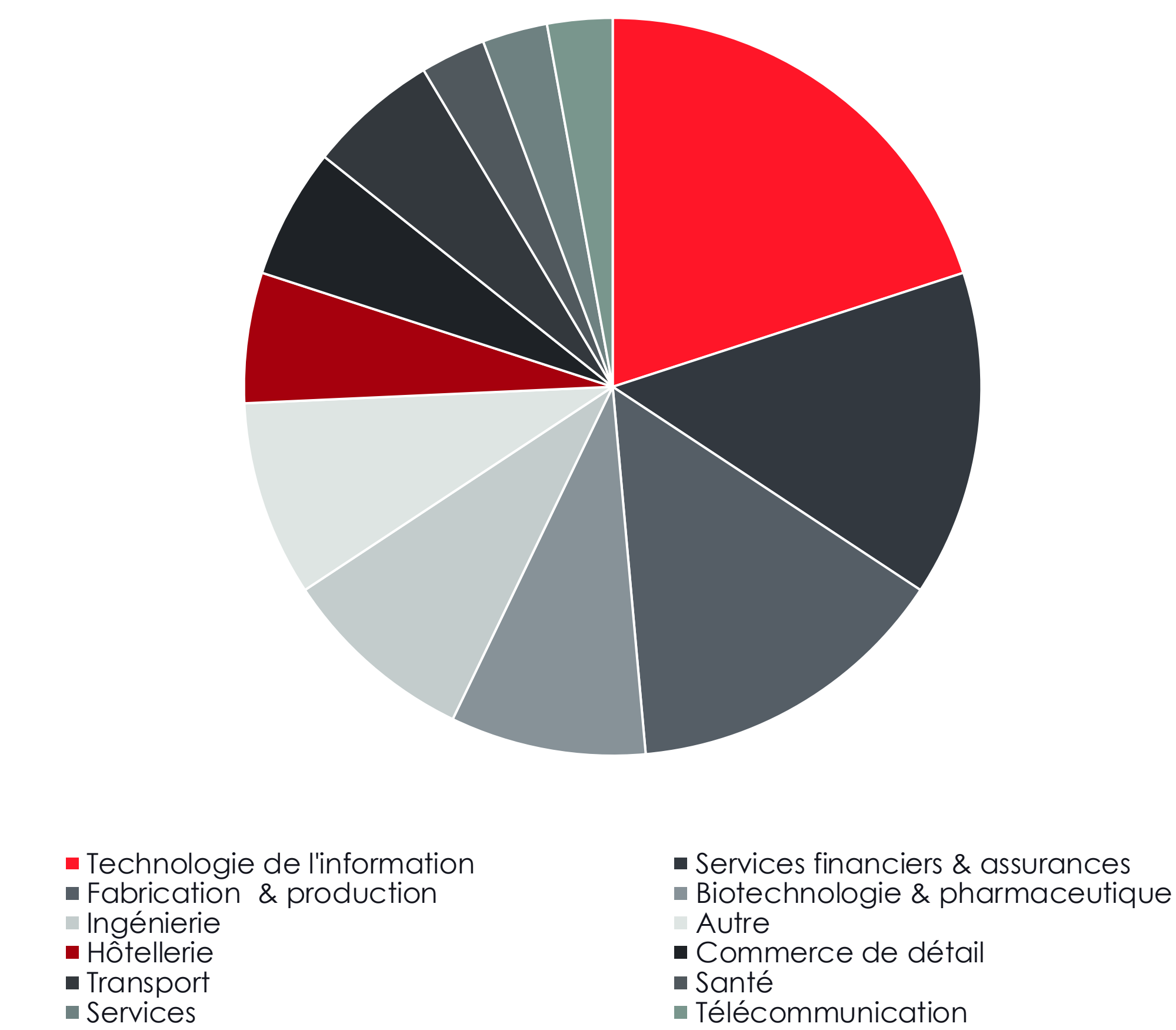


Ce que les employé·e·s pensent ?

Comment interpréter les résultats du Trust Index™

- L'enquête Trust Index™ auprès des employé·e·s comprend 60 affirmations qui évaluent si les employé·e·s font confiance à leurs employeurs (crédibilité, respect et équité),
 - sont fier·ère·s de ce qu'ils·elles font (fierté),
 - et aiment travailler avec les autres (esprit d'équipe).
- Toutes les affirmations peuvent être évaluées sur une échelle de cinq points. Great Place To Work évalue le pourcentage d'employé·e·s qui répondent à ces affirmations comme étant “souvent” ou “presque toujours vraies” (« score Trust Index™ »).
- En plus de toutes les organisations interrogées, nous avons également mené une étude comparative représentative afin d'établir la base de référence de la satisfaction moyenne des employé·e·s en Suisse.
- Sur la base de cet indicateur, nous pouvons confirmer que nos Best Workplaces™ suisses romandes surpassent de 26 points la moyenne des employé·e·s en Suisse (**89%** Trust Index™ dans les organisations récompensées contre **63%** Trust Index™ pour la moyenne des organisations suisses).
- Dans les Best Workplaces™ Suisse Romande 2025, près de 9 employé·e·s sur 10 (**94%**) déclarent que : “leur entreprise est un excellent lieu de travail”, contre seulement deux tiers (**67%**) pour la moyenne des organisations suisses.

Des petites aux grandes organisations, la culture prospère dans tous les secteurs



Les Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

Voici les 15 organisations représentant le meilleur de la culture d'entreprise dans votre région



datago

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

horlofab
votre fabrique horlogère

Piguet
Galland &
vous.


TALAN
Positive innovation

DATAART

GILAI
IT Management

K Y O S

QOQA

TRICON

ello

Hilton

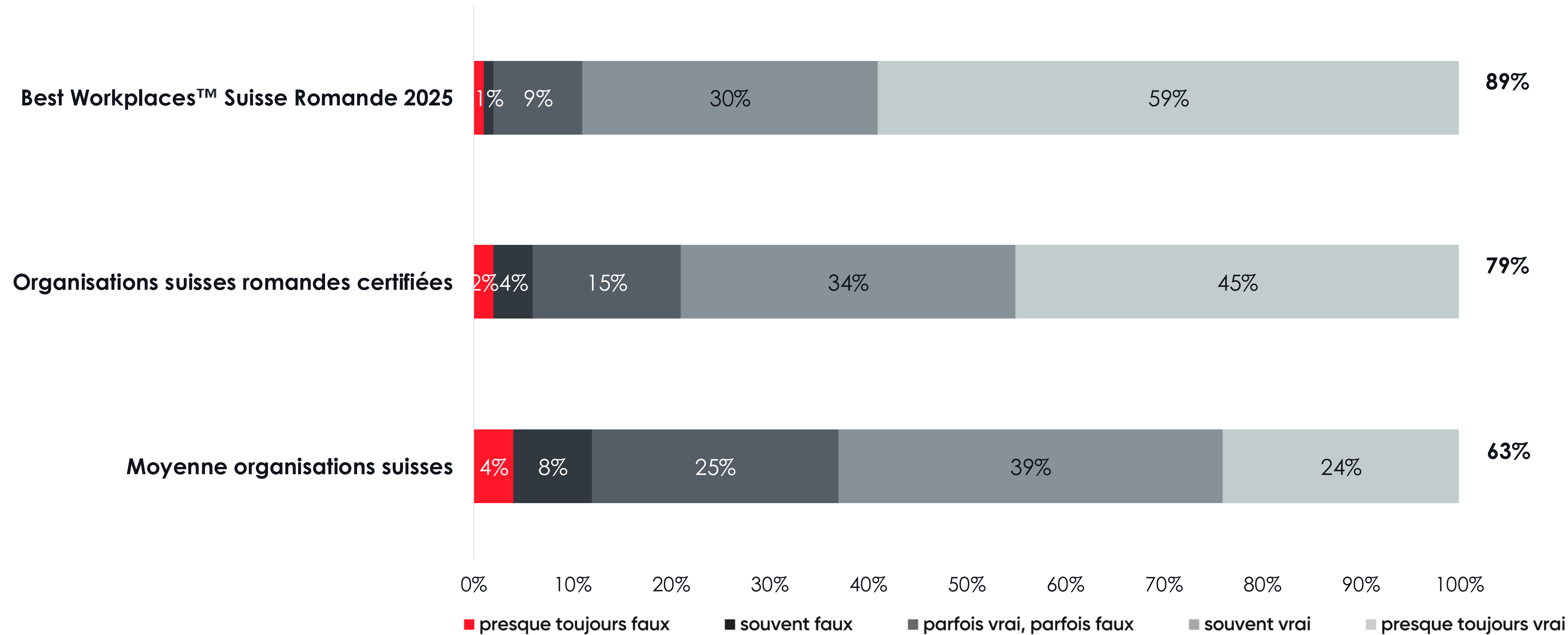
Lemanis


Sii
SWITZERLAND

vaudoise

Que pensent les employé·e·s ?

Trust Index™: Moyenne de toutes les déclarations.





Le paysage des PME suisses romandes

Zoom sur les entreprises certifiées suisses romandes



La croissance apporte à la fois des opportunités et des risques sur le plan de la culture d'entreprise

Les petites organisations obtiennent un score supérieur de **+10 points** en matière de culture d'entreprise en comparaison des grandes organisations.

- **La croissance est une bonne chose. La perte de culture, non !**

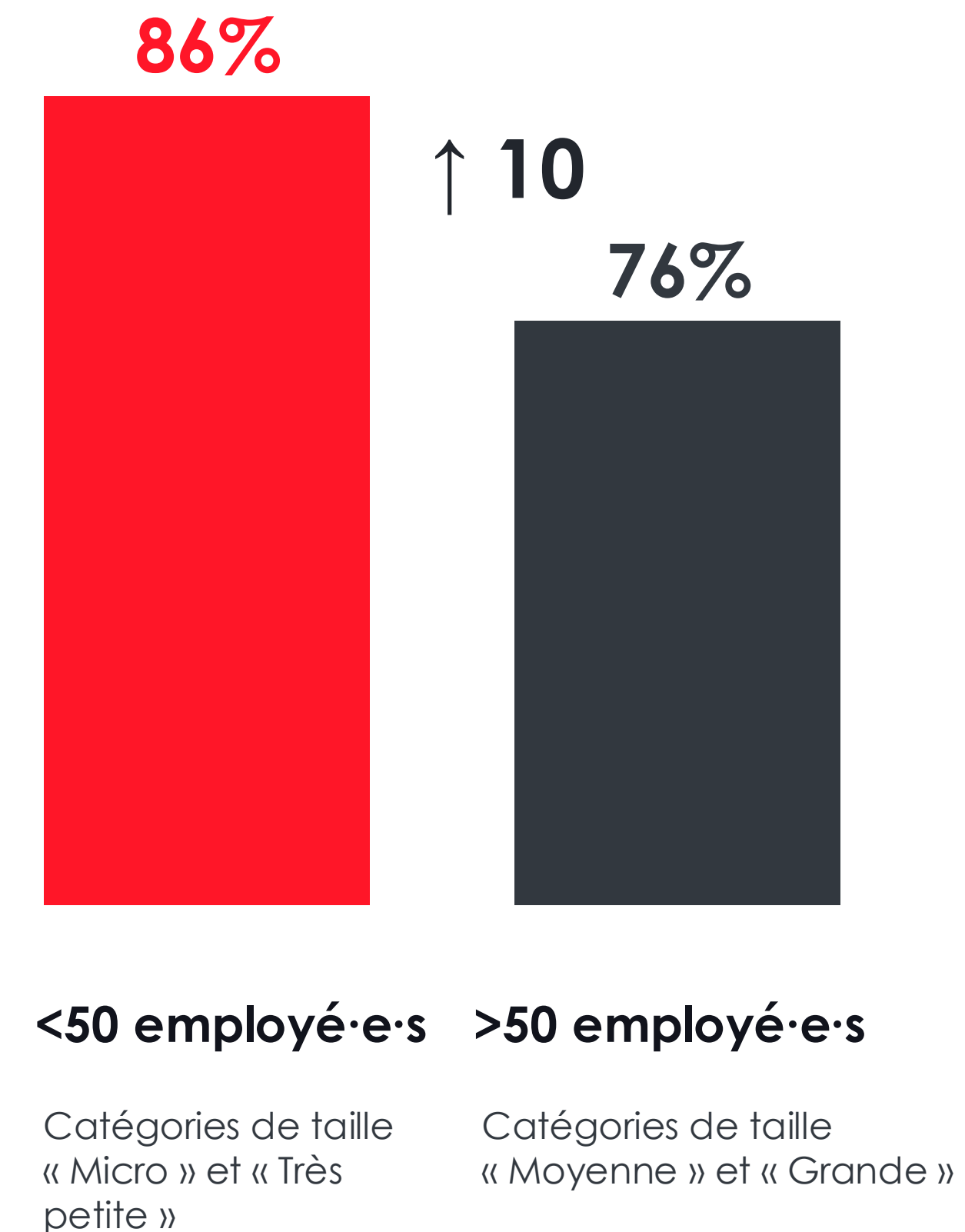
En se développant, des fissures apparaissent silencieusement, avec des conséquences importantes.

- **La proximité avantage les petites organisations.**

Les “Micro” & “Très petites” organisations obtiennent un score supérieur de 10 points par rapport aux indicateurs culturels.

- **Le défi**

Lorsque les entreprises dépassent les 50 employé·e·s, la culture ne s'adapte pas d'elle-même.

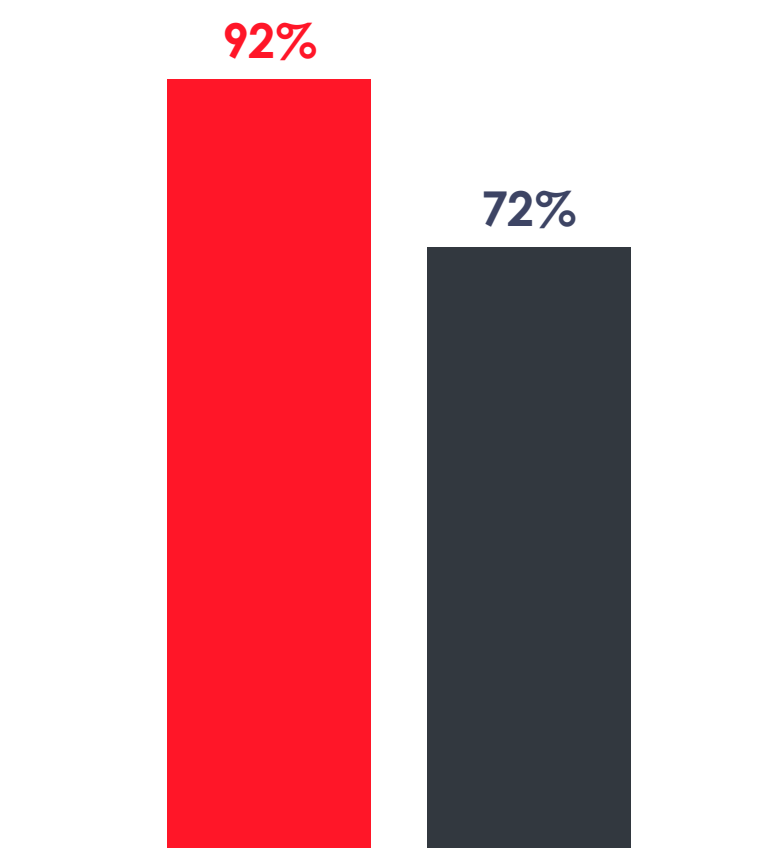


Évoluer sans perdre ce qui fait la force

Organisations suisses romandes de
< 50 employé·e·s

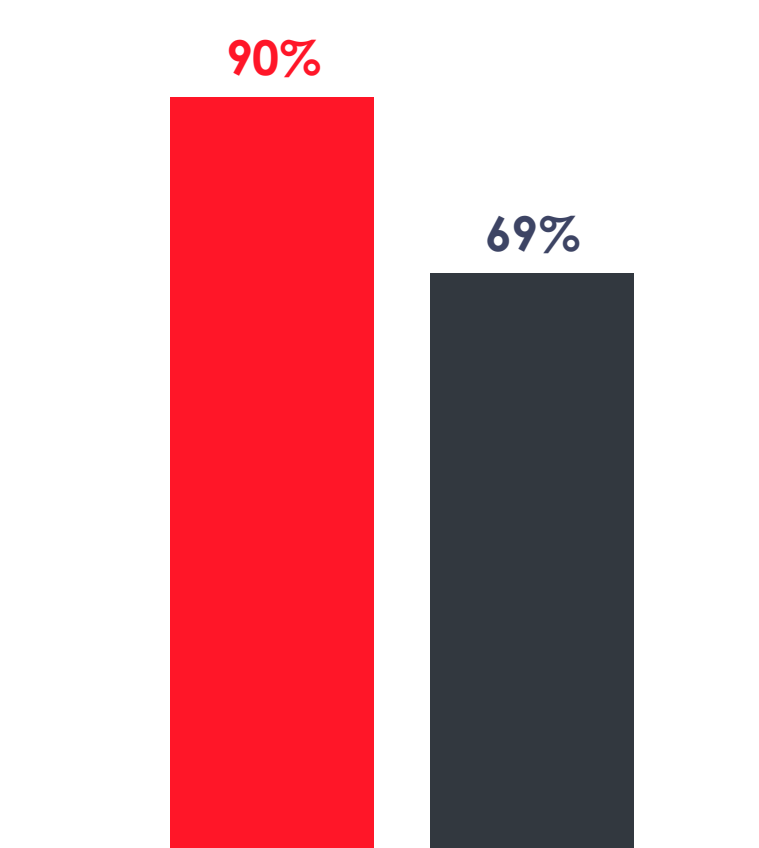
Organisations suisses romandes de
> 50 employé·e·s

Leaders exemplaires
+20 pts



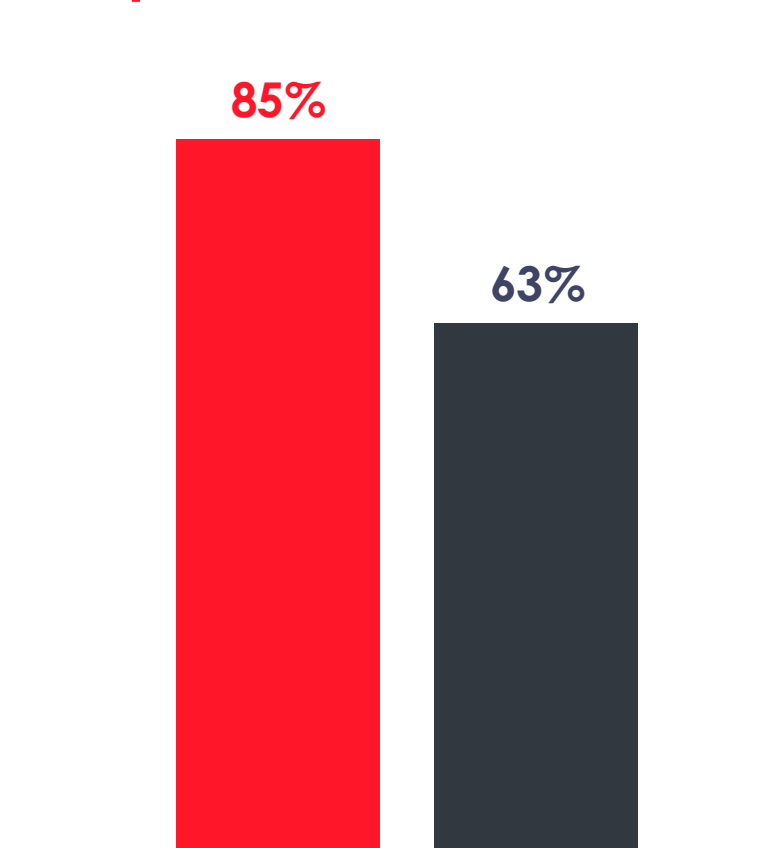
✓ Les leaders agissent de manière cohérente et authentique : ils·elles ne se contentent pas de « parler de valeurs », ils·elles les vivent.

Culture du feedback
+21 pts



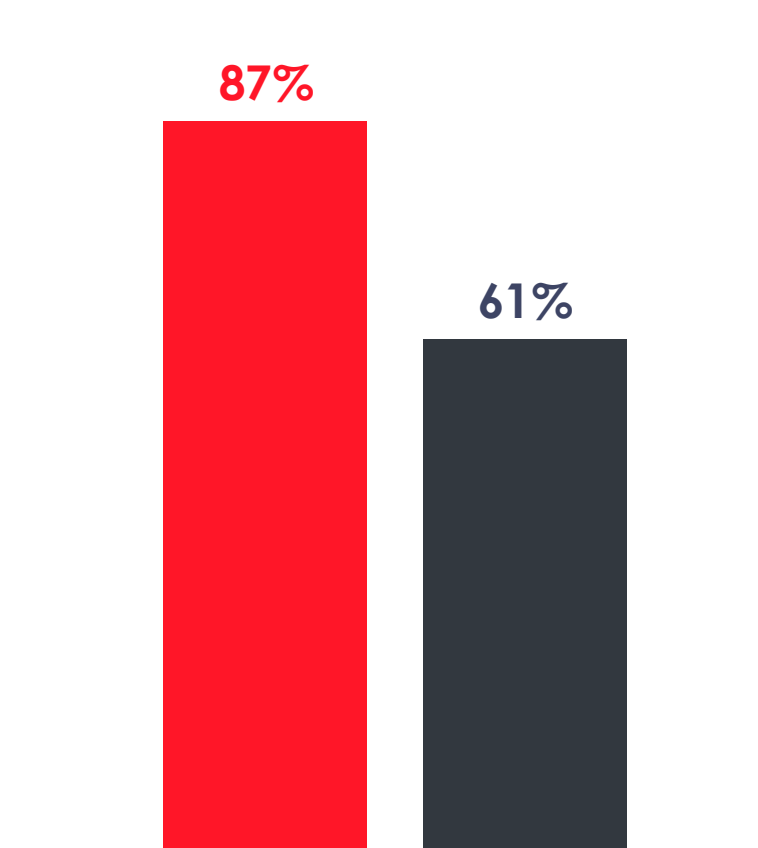
✓ Les retours sont sollicités, afin d'agir rapidement en conséquence et de clôturer le processus.

Célébration de l'innovation & des efforts
+22 pts



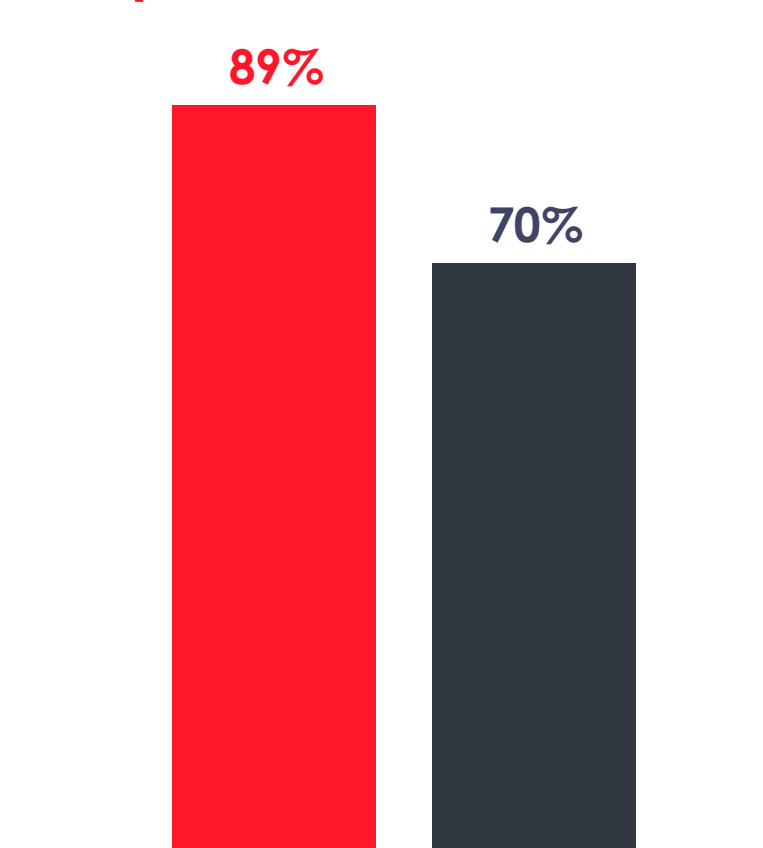
✓ La prise en considération des retours d'expérience et des initiatives et pas uniquement lorsque les résultats sont parfaits.

Inclusivité des décisions
+26 pts



✓ La participation aux prises de décisions favorise l'appropriation et le sentiment d'appartenance.

Environnement de travail favorable
+19 pts



✓ Mise à disposition des ressources et des espaces qui favorisent la collaboration et le bien-être.



Des bases communes

Ce que tous les lauréats font bien



Les fondations de la culture d'entreprise des Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

Équité, sécurité, sens et appartenance : les fondements communs d'une culture d'entreprise exceptionnelle.

01 Sécurité physique

Un lieu de travail physiquement sûr est un fondement non négociable qui montre que les personnes sont valorisées avant production de résultats, ce qui favorise le bien-être et la performance.

97% des employé·e·s affirment que : "Leur lieu de travail est physiquement sûr."

02 Équité raciale

L'égalité de traitement, indépendamment de la race, crée un climat équitable où les décisions reposent sur le mérite, renforçant ainsi la confiance et la collaboration.

98% des employé·e·s déclarent qu'ils·elles sont : "traité·e·s équitablement, quelle que soit leur origine ethnique."

03 Sécurité Identitaire

L'inclusion, indépendamment de l'orientation sexuelle, apporte un sentiment de dignité et d'appartenance, permettant aux personnes de contribuer sans menace pour leur identité.

99% des employé·e·s déclarent qu'ils·elles sont : " tous traité·e·s équitablement, quelle que soit leur orientation sexuelle."

04 Accueil

Un accueil sincère accélère l'intégration sociale et la clarification des rôles, transformant les nouveaux arrivant·e·s en collaborateur·ère·s confiant·e·s.

97% des employé·e·s déclarent que : "Lorsqu'ils·elles rejoignent l'entreprise, ils·elles se sentent immédiatement bienvenue."

05 Soutien en matière de santé mentale

Une véritable liberté de prendre des congés favorise la récupération et l'autorégulation, préservant ainsi le jugement, l'énergie et la productivité à long terme.

94% des employé·e·s déclarent : " qu'ils·elles peuvent prendre des congés lorsque qu'ils·elles le jugent nécessaire."

06 Équité des genres

L'égalité des sexes dans le traitement quotidien favorise la justice procédurale, réduit les coûts liés aux préjugés et permet d'exploiter pleinement le vivier de talents.

97% des employé·e·s déclarent que : "Tout le monde est traité équitablement, quel que soit son genre."

07 Impact personnel

Le sentiment de faire une différence relie les tâches à un objectif, ce qui est un moteur essentiel de la motivation, de la persévérance et des efforts discrétionnaires.

93% des employé·e·s déclarent : " J'ai le sentiment de faire la différence."

08 Éthique managériale

Une gestion honnête et éthique établit la norme, ce qui cultive une forte confiance où l'adhésion et la liberté d'expression peuvent s'épanouir.

96% des employé·e·s déclarent que : "La direction fait preuve d'honnêteté et d'éthique dans ses pratiques commerciales."

09 Ressources

Fournir les ressources et les outils adéquats élimine les frictions, améliore l'efficacité et témoigne du respect pour le métier.

87% des employé·e·s déclarent : "qu'ils·elles disposent des ressources et des équipements nécessaires pour faire leur travail."

10 Fierté

La fierté d'appartenance reflète une forte identification à l'organisation, amplifiant le soutien et la résilience face au changement.

85% des employé·e·s déclarent : " qu'ils·elles sont fier·ère·s de dire aux autres que je travaille ici."



Qu'est ce que les meilleures font mieux

Les différenciateurs



De l'excellence à la perfection : ce qui distingue véritablement les gagnant·e·s

Les fondements communs ne suffisent pas : là où les Best Workplaces™ suisses romandes placent la barre plus haut

Si toutes les organisations certifiées partagent des bases solides en matière de **confiance**, d'**équité** et d'**appartenance**, les Best Workplaces™ vont encore plus loin. Elles ne se contentent pas de respecter les principes fondamentaux, elles améliorent la culture d'entreprise de manière très concrète. Ces sept facteurs montrent ce qui distingue les entreprises “exceptionnelles” des « bonnes » entreprises.

01 Compétences des dirigeant·e·s

02 Authenticité

03 Célébrations des succès

04 Droit à l'erreur

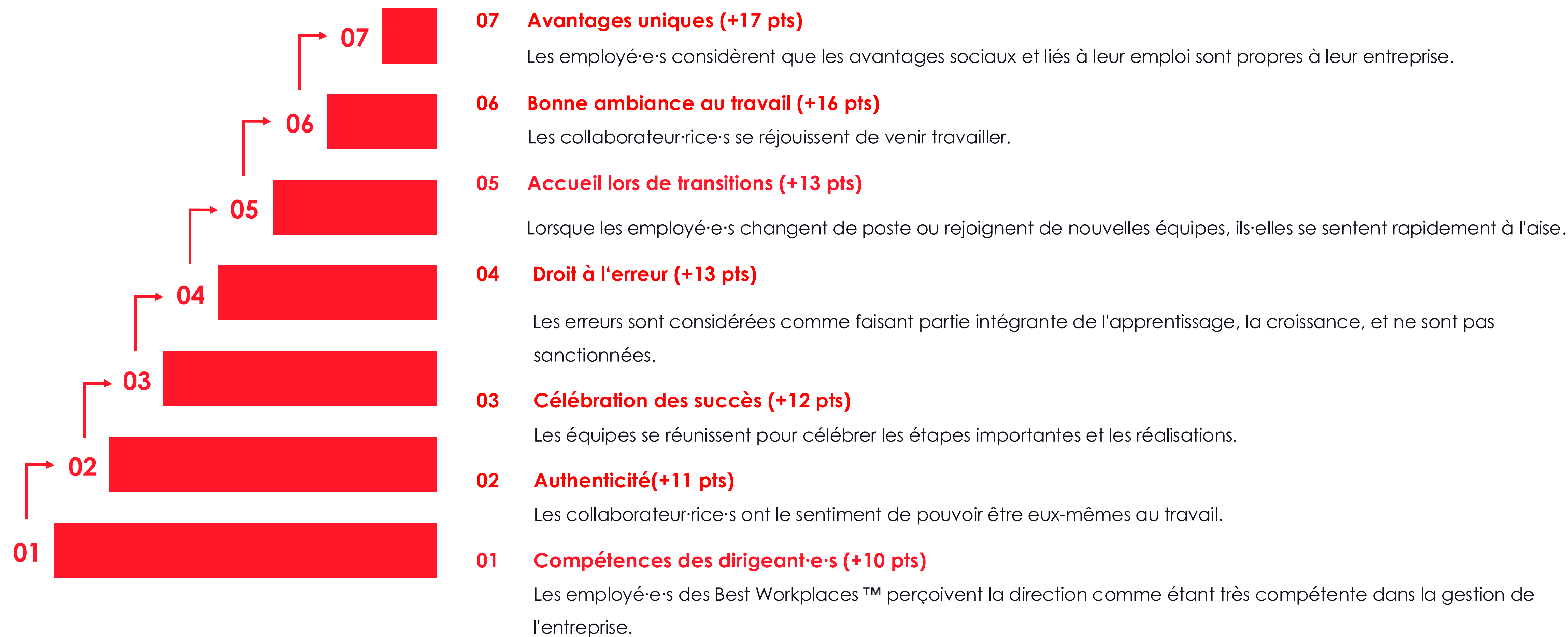
05 Accueil lors de transitions

06 Bonne ambiance de travail

07 Avantages uniques

Les sept différenciateurs culturels en Suisse Romande

Reconnaissance, inclusion, et cohérence du leadership où comment passer de “bon” à “exceptionnel”



Les affirmations les plus importantes en Suisse Romande 2025

Leadership, soutien, et équité : les moteurs des Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

Affirmations Trust Index™	Classement 2025 (par importance)
Nos dirigeant·e·s incarnent pleinement les meilleures caractéristiques de notre entreprise.	1
Je recommanderais vivement mon entreprise à mes amis et à ma famille comme un excellent lieu de travail.	2
La direction a une vision claire de la direction que prend l'organisation et de la manière d'y parvenir.	3
J'ai le sentiment de recevoir une part équitable des bénéfices réalisés par cette organisation.	4
La direction est honnête et éthique dans ses pratiques commerciales.	5
Je suis fier·ère de dire aux autres que je travaille ici.	6
Les employé·e·s se voient confier beaucoup de responsabilités.	7
Ici, j'ai le sentiment de faire la différence.	8
Les managers évitent de faire du favoritisme.	9
Quand je regarde ce que nous accomplissons, je ressens une grande fierté.	10

Les affirmations les plus importantes en Suisse Romande 2025

Appartenance, équité, sécurité émotionnelle : Les nouveaux moteurs de la culture d'entreprise

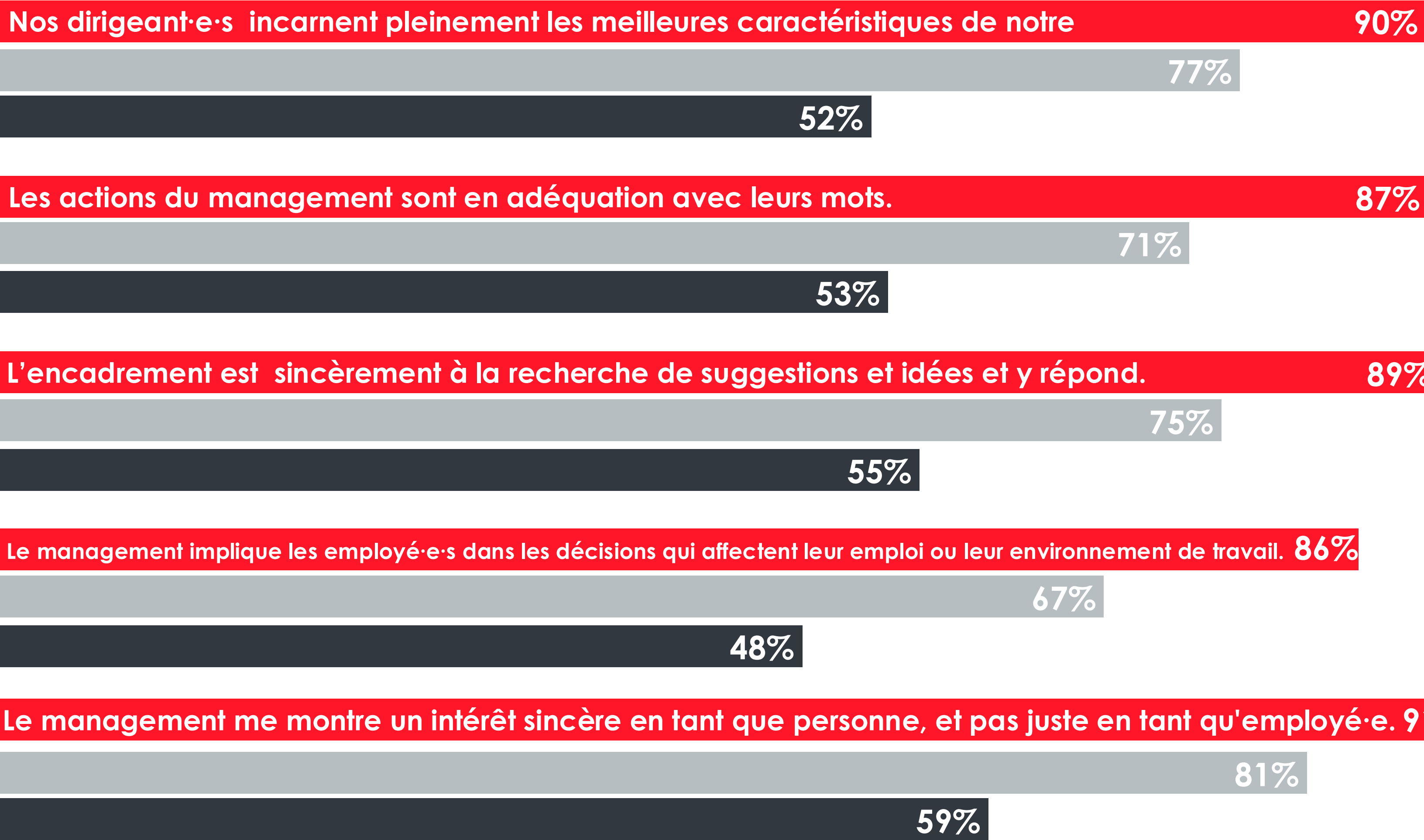
Les moteurs sont les leviers culturels qui influencent le plus fortement la façon dont les employé·e·s de Suisse romande perçoivent leur lieu de travail. Ils révèlent ce qui motive les gens à s'engager, à s'investir et à être fier·ère·s de rester.

L'analyse de cette année met en évidence la façon dont la crédibilité du leadership, l'équité et les relations à long terme distinguent les Best Workplaces™ des autres entreprises.

- **Le leadership comme test de crédibilité** : les employé·e·s attendent des dirigeant·e·s qu'ils·elles incarnent authentiquement les valeurs de l'entreprise et fournissent des orientations claires. Les dirigeant·e·s qui “joignent le geste à la parole” et agissent de manière éthique inspirent la confiance, la fierté et la loyauté à long terme.
- **L'équité renforce l'engagement** : un partage équitable des bénéfices, une gestion impartiale et une prise de décision transparente créent un fort sentiment de justice. Un traitement équitable renforce le sentiment que chaque contribution est valorisée et reconnue.
- **La fierté et la promotion comme résultats** : les employé·e·s suisses romand·e·s veulent être fier·ère·s de leur travail, faire une différence significative et recommander leur entreprise à d'autres en toute confiance. Lorsque cette fierté est entretenue, elle favorise à la fois la fidélisation et la promotion.

Alors que la Suisse dans son ensemble montre que l'appartenance, l'équité et la sécurité émotionnelle sont des thèmes de plus en plus importants, la Suisse Romande met encore plus l'accent sur la crédibilité du leadership, l'équité dans le traitement et la fierté de l'organisation. Cela souligne un message clair : les Best Workplaces™ suisse romande réussissent parce que les dirigeant·e·s inspirent confiance, les employé·e·s se sentent traité·e·s équitablement et sont fier·ère·s de promouvoir leur lieu de travail.

Ce qui distingue particulièrement les Best Workplaces™ Suisse Romande 2025



Best Workplaces™
Suisse Romande 2025

Organisations certifiées

Moyenne
organisations suisses

Ce qui distingue particulièrement les Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

Perception de la compétence et de l'intégrité de la direction

- Lorsque l'on compare les données du classement Best Workplaces™ Suisse Romande 2025 avec celles des organisations non récompensées, une tendance claire se dégage, soulignant la position exceptionnelle des organisations récompensées par rapport à leurs homologues qui ne figurent pas dans le classement. Le contraste particulièrement frappant entre les différentes facettes de la gestion souligne le rôle central du leadership dans la réussite organisationnelle et la satisfaction des employé·e·s , réaffirmant que les lieux de travail vraiment exceptionnels reposent sur des pratiques de leadership exemplaires.
- Nos Best Workplaces™suisses romandes sont non seulement à la pointe en matière de développement et de bien-être des employé·e·s , mais elles créent également un précédent en matière de prise en charge et d'accompagnement de leur personnel. Les employé·e·s de ces organisations prestigieuses bénéficient non seulement de meilleures opportunités de formation continue, mais se sentent également capables de trouver un équilibre harmonieux entre leur vie professionnelle et leur vie privée, ce qui témoigne d'une culture d'entreprise favorable qui valorise le développement holistique des employé·e·s tout en favorisant une culture de célébration et d'inclusion.
- L'équité, la crédibilité et le respect sont essentiels à la perception qu'ont les employé·e·s de la direction. Dans les Best Workplaces™, les employé·e·s estiment que les pratiques et les politiques de gestion sont équitables et que leur direction et leurs dirigeant·e·s sont crédibles, compétents et éthiques dans leur comportement. De plus, les employé·e·s se sentent respecté·e·s par la direction et impliqué·e·s dans la prise de décision.
- En moyenne, la direction des Best Workplaces™ surpasse le marché suisse de plus de 33 %.



La perception du management comme un des différenciateurs clés et son impact global sur la culture d'entreprise

Comment investir dans la culture d'entreprise peut s'avérer payant



L'Effet Great Place To Work

Employé·e

01

Leadership

Écouter
Inspirer
Informer
Porter attention
Accompagner
Reconnaître
Célébrer
Partager
Recruter

Dirigeant·e

02

Experience

Confiance
Fierté
Convivialité
Pour Tous

Employé·e

03

Culture

Collaboration
Innovation
Agilité
Diversité
Équité
Inclusion
Appartenance
Bien-être

Employé·e

04

Performance

Profitabilité
Productivité
Efficience
Satisfaction Client
Impact Social
Résilience du marché
Acquisition de talents
Rétention

Employé·e

Great Place To Work®

Les « Great workplaces » sont excellentes en affaires

Lorsque les dirigeant·e·s créent une expérience exceptionnelle pour leurs employé·e·s, cela a un effet transformateur sur leur organisation. Les « great workplaces » attirent et développent les meilleurs talents, construisent des cultures prospères et agiles et, à leur tour, alimentent la croissance et la performance.

01 Perception de la direction comme un des facteurs clés de différenciation

Une direction crédible, équitable et respectueuse

Au cœur de la création des Best Workplaces™ se trouve un leadership efficace, dont l'un des points essentiels est l'alignement des valeurs organisationnelles et leur mise en œuvre au quotidien. Nos Best Workplaces™ se distinguent par trois dimensions essentielles de l'impact managérial :

1. **Gestion crédible** : Les employé·e·s des Best Workplaces™ suisses romandes expriment une confiance accrue dans la vision stratégique de la direction et son alignement avec les valeurs de l'organisation, ce qui représente une augmentation remarquable respectivement de **14 pts** et **13 pts** par rapport aux organisations non primées.
2. **Gestion équitable** : L'esprit d'équité et d'inclusion imprègne nos Best Workplaces™, comme en témoignent la réceptivité de la direction aux idées des employé·e·s (**+14 pts**) et la participation active des employé·e·s aux processus de prise de décision (**+19 pt**).
3. **Gestion respectueuse** : Une culture du respect mutuel et un réel intérêt pour le bien-être des employé·e·s caractérisent le management au sein de nos Best Workplaces™, avec une augmentation notable de **17 pts** des employé·e·s se sentant valorisé·e·s et respecté·e·s par leur direction.



02 Sentiment de fierté accru

Le leadership façonne l'expérience

- Les principaux facteurs prédictifs de la fierté au travail tournent tous autour de principes fondamentaux tels que la crédibilité, le respect et l'équité. Des qualités incarnées par management efficace.
- Lorsque les dirigeant·e·s incarnent véritablement ces valeurs dans leurs actions quotidiennes, cela favorise un sentiment de fierté chez les employé·e·s qui soutiennent ce que représente l'organisation.
- Cette constatation souligne l'impact profond de la confiance envers la direction sur le moral et l'engagement des employé·e·s. Lorsque les employé·e·s ont confiance dans le jugement de leurs dirigeant·e·s, ils·elles sont plus susceptibles de se sentir étroitement lié·e·s aux réalisations de leur organisation et d'être fier·ère·s de leur contribution à son succès.
- En substance, la confiance envers la direction agit comme un catalyseur pour favoriser une culture de fierté et d'accomplissement auprès des collaborateur·rice·s. Elle souligne le rôle essentiel que joue un leadership efficace pour façonner la perception et l'attitude des employé·e·s.

Les employé·e·s qui ont une grande confiance dans leur direction sont

5x

plus susceptibles de dire qu'ils éprouvent un sentiment de fierté en regardant ce qu'ils ont accompli.

Source: Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

03 Adaptabilité des équipes dans un environnement en rapide évolution

L'expérience façonne la culture

- Lorsque les employé·e·s ont confiance en leurs dirigeant·e·s, ils·elles se sentent plus confiant·e·s et motivé·e·s pour se surpasser. Cette confiance favorise le travail d'équipe, encourage l'innovation et aide les équipes à relever efficacement les défis. En résumé, lorsque la confiance règne entre les dirigeant·e·s et leurs équipes, chacun·e se sent mieux armé·e pour faire face aux imprévus.
- L'innovation sert de guide aux organisations dans des environnements commerciaux changeants en favorisant l'agilité et la résilience. Elle permet aux équipes d'accepter le changement, d'expérimenter de nouvelles approches et de pivoter rapidement en réponse à des circonstances changeantes.
- Toutefois, il est indispensable que les équipes et les employé·e·s puissent s'appuyer sur une base solide en laquelle ils ont confiance. En d'autres termes, cela nous ramène à l'importance de la direction et à la manière dont elle guide l'organisation en prenant les décisions importantes tout en gardant à l'esprit les valeurs de l'entreprise.

Les salarié·e·s qui ont une grande confiance dans leur direction sont

3x

plus à penser que leur entreprise encourage les personnes qui essaient de nouvelles et meilleures façons de faire, quel qu'en soit le résultat.

Source: Best Workplaces™ Suisse Romande 2025

04 Création de valeur

La culture est le moteur de l'engagement

- Les employé·e·s qui travaillent sous une direction efficace, fondée sur un socle solide de valeurs fortes vécues au quotidien, se retrouvent souvent dans des environnements qui offrent de nombreuses possibilités d'innovation dans leurs tâches quotidiennes.
- Lorsque les employé·e·s ont confiance en leurs dirigeant·e·s et sont fier·ère·s de ce qu'ils font, ils·elles se sentent plus confiant·e·s et motivé·e·s pour se surpasser.
- Cette confiance favorise le travail d'équipe, encourage l'innovation et aide les équipes à relever efficacement les défis. En résumé, lorsque la confiance règne entre les dirigeant·e·s et leurs équipes, chacun·e se sent mieux armé·e pour faire face à ce qui se présente.
- Au final, une culture d'entreprise fondée sur un leadership fort et des valeurs vécues peut inspirer et alimenter l'innovation auprès des employé·e·s, ce qui conduit à une amélioration continue et à la création de valeur.

Les salarié·e·s qui ont une grande confiance dans leur direction sont

2x

plus à se déclarer prêt·e·s à faire des efforts supplémentaires.

Source: Best Workplaces™ Suisse Romande 2025



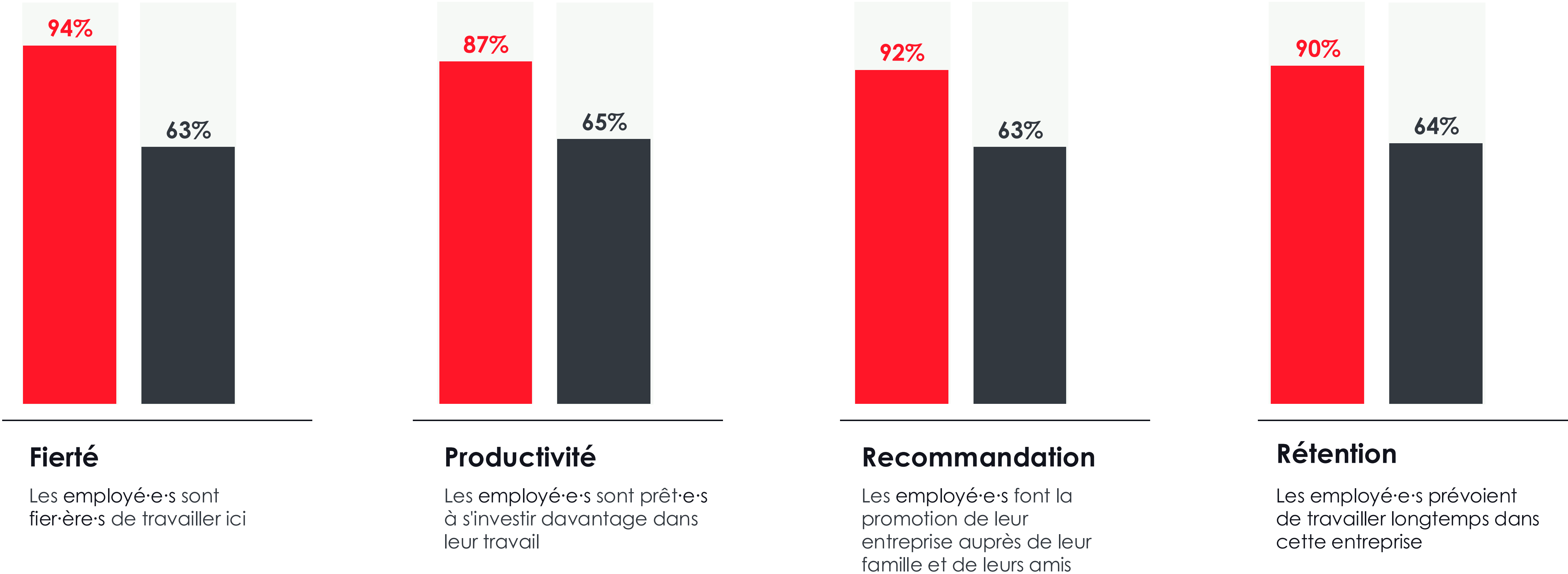
Créer des lieux de travail agréables pour tous permet d'avoir des employé·e·s plus engagé·e·s, fier·ère·s de travailler dans votre organisation, désireux·euses d'y rester longtemps et prêt·e·s à devenir un ambassadeur de votre organisation.

04 Comment cela paie-t-il ?

Les Best Workplaces™ suisses romandes sont **+27 pts** au dessus des scores moyens des entreprises suisses.

Best Workplaces™
Suisse Romande 2025

Moyenne organisations suisses



Source: 2025 Best Workplaces™ Suisse Romande – Plus de 11'700 employé·e·s interrogé·e·s dans des organisations en Suisse Romande.
Moyenne des organisation suisses - Plus de 1'500 employé·e·s interrogé·e·s dans le cadre d'une étude de marché sur la main-d'œuvre suisse Great Place To Work réalisée en 2024.

Pourquoi investir dans la culture d'entreprise a un impact réel sur la performance

Fierté

Lorsque les employé·e·s sont fier·ère·s de leur organisation, ils deviennent naturellement des ambassadeur·rice·s.

Dans les Best Workplaces™ suisses romandes, 9 employé·e·s sur 10 déclarent qu'ils·elle·s recommanderaient leur employeur, contre un peu plus de la moitié dans la moyenne des organisations suisses.

Cela renforce considérablement votre image de marque et votre réputation en tant qu'employeur.

Productivité

Une culture d'entreprise forte stimule les efforts.

Les employé·e·s des entreprises Best Workplaces™ suisses romandes sont beaucoup plus disposé·e·s à s'investir davantage dans leur travail.

Lorsque les gens se sentent valorisés, il·elle·s font un effort supplémentaire, non pas parce qu'il·elle·s y sont obligé·e·s, mais parce qu'il·elle·s le veulent.

Recommandation

Dans le Best Workplaces™ suisses romandes, 92 % des employé·e·s recommanderaient vivement leur entreprise à leurs ami·e·s et à leur famille, contre seulement 63 % dans la moyenne des autres organisations suisses.

Cette puissante recommandation organique renforce votre marque employeur et attire les meilleurs talents sans frais de recrutement supplémentaires.

Rétention

Quand les gens se sentent bien, il·elle·s restent.

9 employé·e·s sur 10 des Best Workplaces™ suisses romandes, souhaitent rester longtemps dans leur entreprise, contre seulement 6 sur 10 dans la moyenne des organisations suisses.

Cela réduit le turnover, préserve les connaissances et crée un avantage concurrentiel à long terme, ce qui constitue un atout majeur sur le marché actuel des talents.

Pourquoi **Great Place To Work**



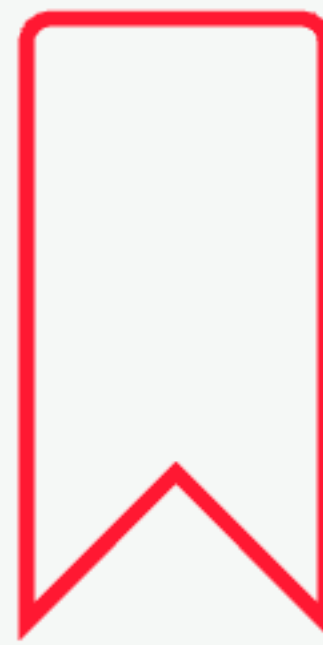
Méthodologie

Méthodologie établie basée sur plus 30 ans de recherche.



Technologie De Pointe

Plateforme SaaS de pointe pour les enquêtes par sondage, l'analyse et les rapports.



Reconnaissance

De multiples occasions d'être reconnu pour votre culture.



Conseil Expertise

Des expert·e·s en culture interne avec une expérience combinée de plus de 100 ans.



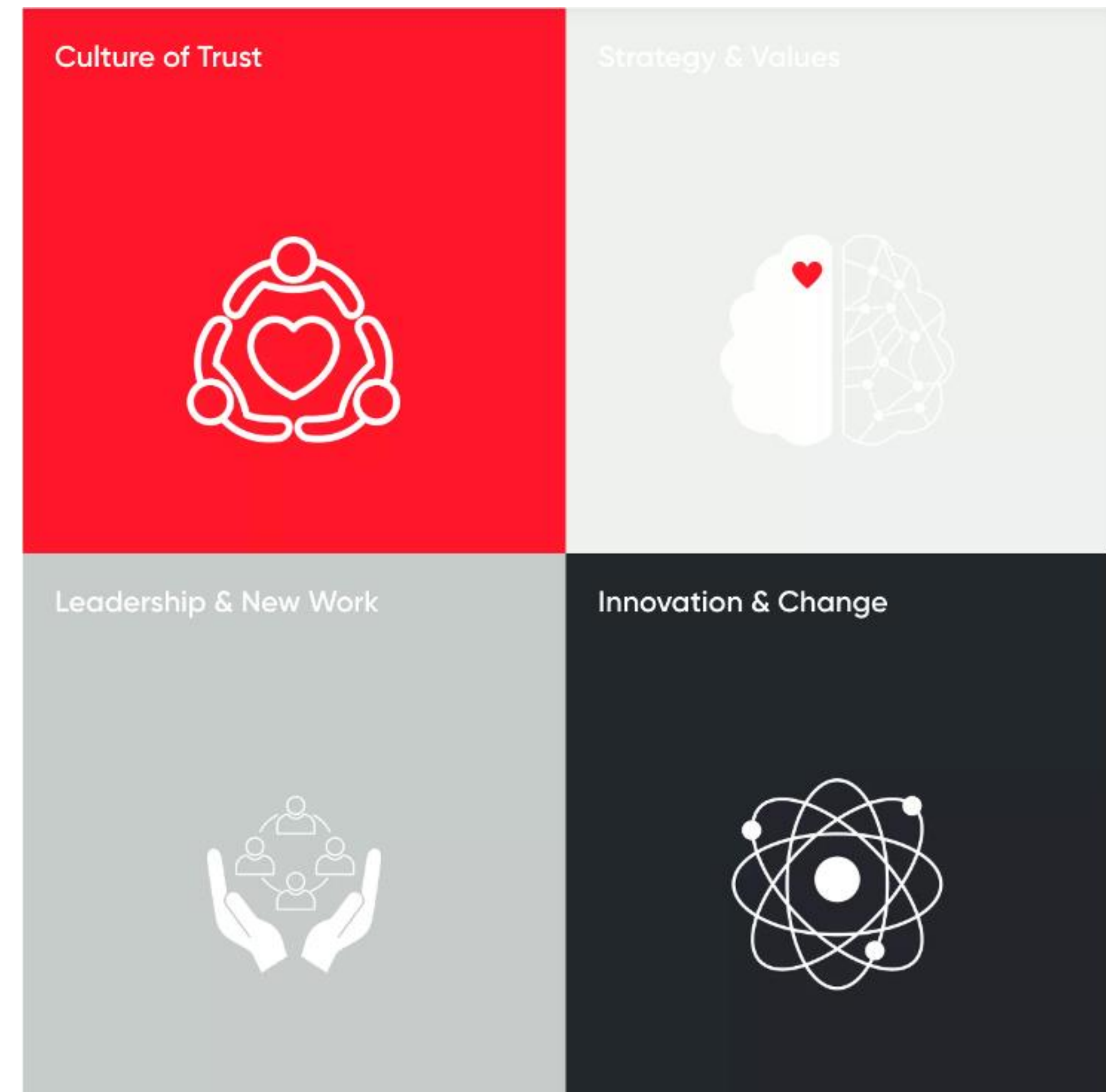
Communauté

Partage des bonnes pratiques avec d'autres organisations et contributions et idées partagées par Great Place To Work.

Notre concept de conseil intégré

Êtes-vous prêt à passer à l'étape suivante ?

Nous avons développé une approche de conseil intégrée qui s'appuie sur notre méthodologie et s'intègre parfaitement à notre enquête auprès des employé·e·s. Ainsi, nous faisons passer votre culture d'entreprise à un niveau supérieur, nous vous aidons à trouver et à compléter les pièces manquantes du puzzle, et nous imaginons et concevons votre culture d'entreprise du futur afin de libérer tout le potentiel de votre organisation et de refléter votre vision et votre mission.



A propos de nous

Adresse

GPTW Switzerland AG
Route de Berne 24
1010 Lausanne

Contactez nous

+41 44 244 31 11
CH_info@greatplacetowork.com
www.greatplacetowork.ch

Great Place To Work® est l'autorité mondiale en matière de culture d'entreprise. Notre mission est d'aider chaque entreprise à devenir un lieu de travail excellent pour toute et tous. Nous offrons aux dirigeant·e·s et aux organisations la reconnaissance et les outils nécessaires pour créer une expérience positive qui soit constante et pour tou·te·s les employé·e·s, en encourageant une culture dont il est prouvé qu'elle stimule les performances, améliore les vies et la société.

Depuis 1992, nous avons interrogé plus de 100 millions d'employé·e·s dans le monde entier et a utilisé ces informations pour définir ce qui fait une Best Workplace : la confiance.



Great commence ici.



greatplacetowork.ch