



Der Zugehörigkeitsfaktor: Wie Fairness Loyalität, Innovation und Engagement antreibt

Erkenntnisse von den Best Workplaces™ Schweiz 2025

Mai 2025

Management Summary

Zugehörigkeit & Fairness: Ein Blick hinter die besten Arbeitgeber der Schweiz

- Um die Best Workplaces™ in der Schweiz 2025 zu ermitteln, haben wir mit über 280 Organisationen zusammengearbeitet und mehr als 64'500 Mitarbeitende befragt. 225 Organisationen wurden als Great Place To Work zertifiziert, von denen 75 Organisationen als Best Workplaces™ ausgezeichnet wurden. 20 in der Kategorie Large (250+ Mitarbeitende), 15 in der Kategorie Medium (100-249 Mitarbeitende), 15 in der Kategorie Small (50-99 Mitarbeitende), 15 in der Kategorie Very Small (20-49 Mitarbeitende) und 10 in der Kategorie Micro (10-19 Mitarbeitende).
- 87% der Mitarbeitenden der Best Workplaces™ 2025 bestätigen die hervorragende Arbeitsplatzkultur in ihrer Organisation – ein Ergebnis, das den Durchschnittswert der Schweizer Unternehmen um 24 Prozentpunkte übertrifft.
- Die diesjährige Analyse zeigt einen Kulturwandel bei den Treibern der Mitarbeiterzufriedenheit: Während Stolz auf den Arbeitsplatz weiterhin eine Schlüsselrolle spielt, gewinnen Fairness, emotionales Wohlbefinden und ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zunehmend an Bedeutung. Mitarbeitende bei den Best Workplaces™ fühlen sich sowohl praktisch als auch emotional unterstützt, werden fair behandelt und von innovativer, menschenorientierter Führung inspiriert. Diese Erfahrungen fördern nicht nur starke Loyalität, sondern auch Resilienz und die Motivation, gemeinsam mit ihrer Organisation zu wachsen.
- Im Vergleich zu durchschnittlichen Schweizer Unternehmen stechen die Best Workplaces™ 2025 in allen Unternehmensgrössen und Branchen deutlich hervor. Sie erzielen in zentralen Bereichen wie fairer Bezahlung, psychologischer Sicherheit, Anpassungsfähigkeit an Veränderungen, Klarheit in der Führung und gemeinsamer Erfolgserlebnisse oft um 20-30 Prozentpunkte bessere Ergebnisse.
- Die Best Workplaces™ Schweiz 2025 zeigen, dass Fairness und Zugehörigkeit zentrale Faktoren für engagierte Mitarbeitende, eine niedrigere Fluktuation und eine stärkere Arbeitgebermarke sind – und damit klare Vorteile bei der Gewinnung und Bindung von Talenten bieten.



64'578 befragte Mitarbeitende
225 Organisationen zertifiziert als Great Place To Work
75 Organisationen als Best Workplaces™ ausgezeichnet
Zusammenarbeit mit 280 Organisationen

Unser Datenpool für die Best Workplaces™ Schweiz 2025

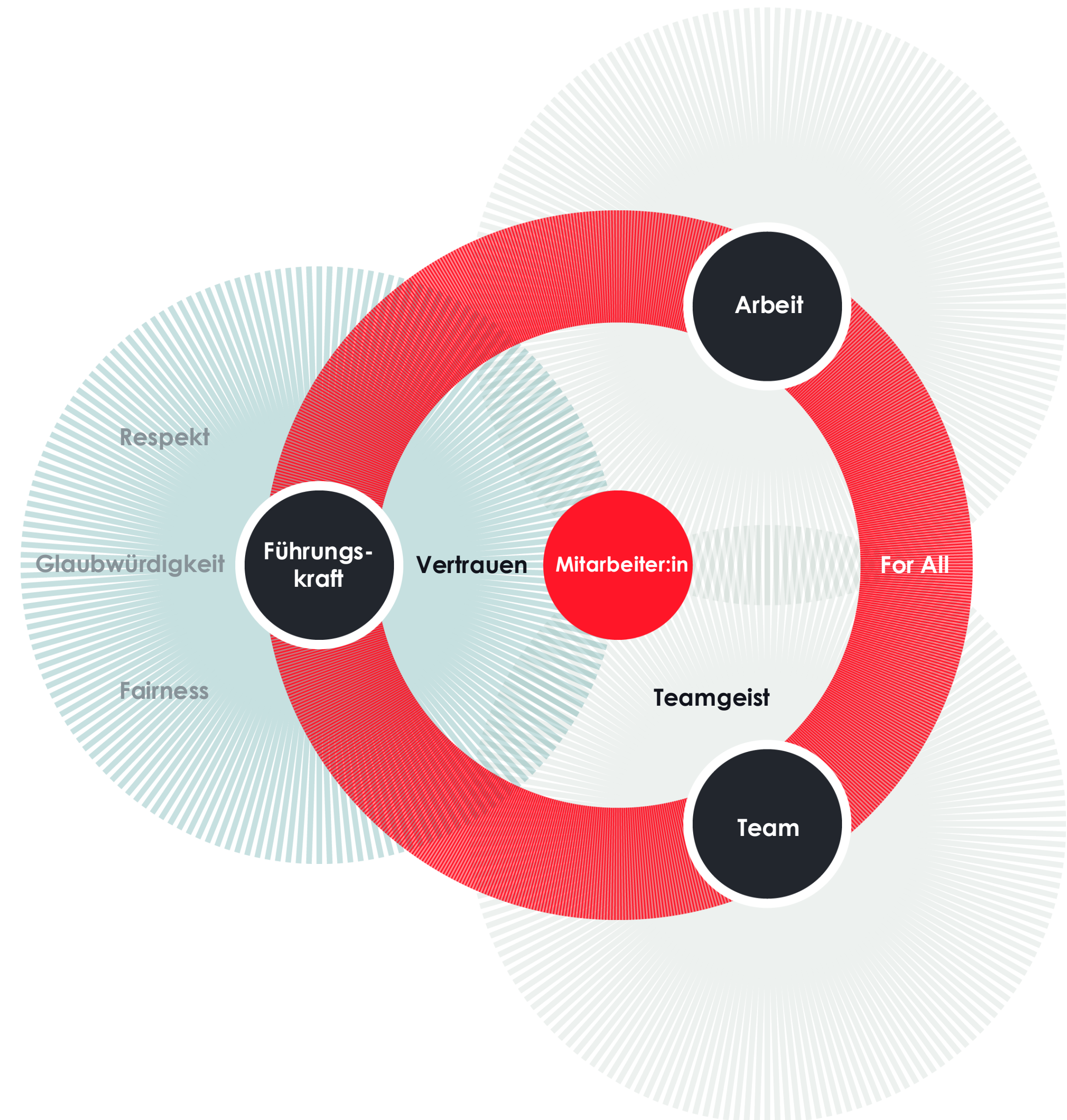
Das sind die 75 Best Workplaces™ der Schweiz 2025



Alles eine Frage des Vertrauens

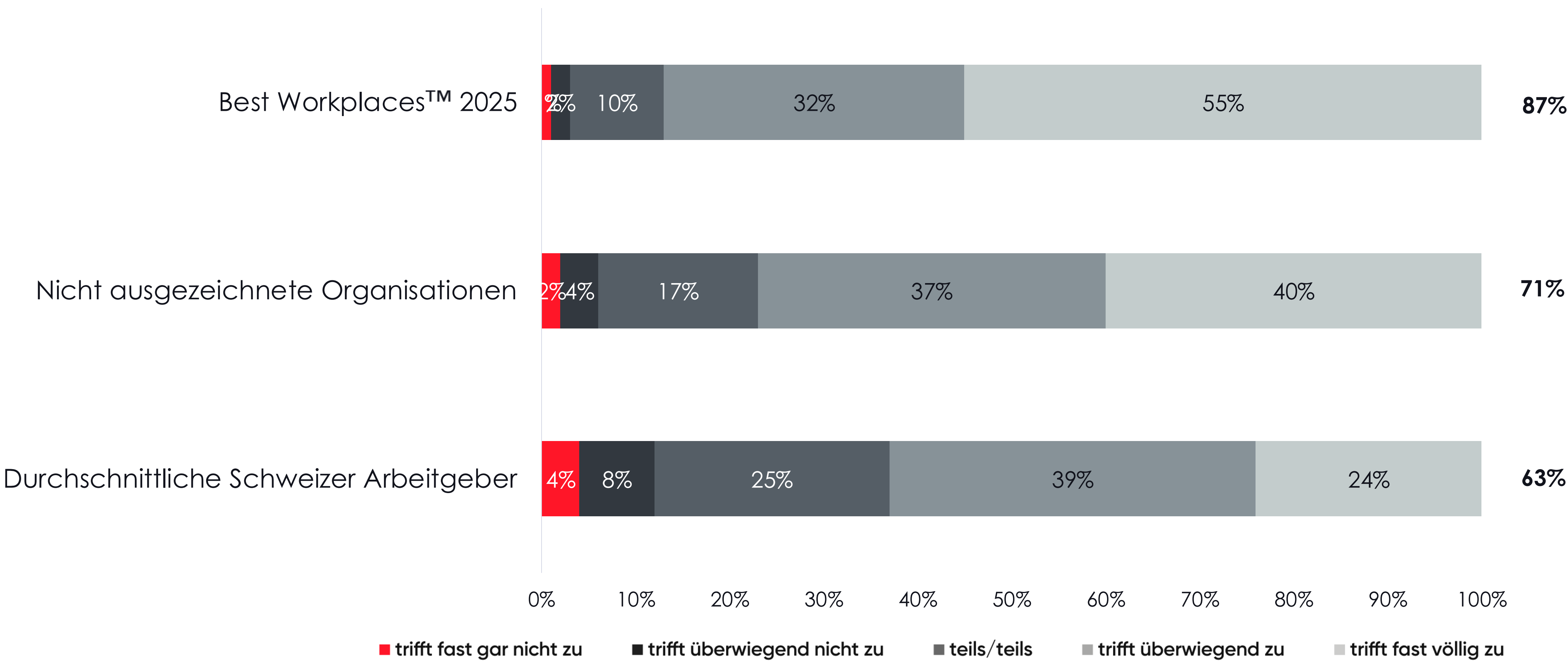
Unsere Trust Index™-Mitarbeiterbefragung misst das Vertrauen mit 60 Fragen zu 5 Dimensionen.

- **Fairness:** Die Mitarbeitenden glauben, dass die Praktiken und Strategien des Managements fair sind. Bewertet werden Gleichheit, Unparteilichkeit und Gerechtigkeit, die die Mitarbeitenden am Arbeitsplatz erleben.
- **Glaubwürdigkeit:** Die Mitarbeitenden halten das Management und ihre Führungskräfte für glaubwürdig. Bewertet wird, wie die Mitarbeitenden die Kommunikationspraktiken sowie die Kompetenz und Integrität des Managements wahrnehmen.
- **Respekt:** Die Mitarbeitenden fühlen sich von der Geschäftsleitung respektiert. Wie ist die Wahrnehmung der Mitarbeiter in Bezug auf professionelle Unterstützung, Zusammenarbeit und Beteiligung an der Entscheidungsfindung.
- **Stolz:** Hier wird gemessen, wie die Mitarbeitenden ihren eigenen Einfluss durch ihre Arbeit, ihren Stolz auf die Arbeit ihres Teams und ihren Stolz auf die Organisation als Ganzes empfinden.
- **Kameradschaft:** Misst, ob die Mitarbeitenden glauben, dass ihre Organisation eine starke Gemeinschaft bildet, in der sich die Kolleg:innen gegenseitig unterstützen und alle am gleichen Strang ziehen.



Was denken die Mitarbeitenden?

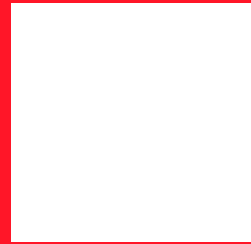
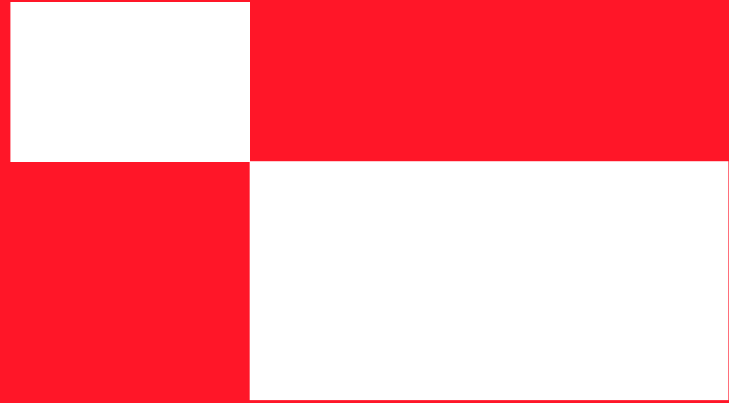
Trust Index™: Durchschnitt aller Statements



Was denken die Mitarbeitenden?

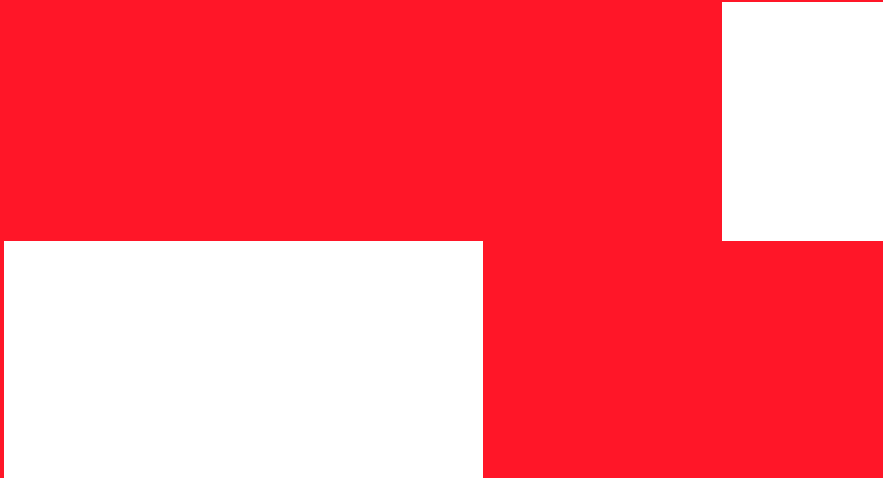
So interpretieren wir den Trust Index™-Score

- Die Trust Index™ Mitarbeiterbefragung besteht aus 60 Aussagen, die messen, ob Mitarbeitende
 - denen vertrauen, für die sie arbeiten (Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness),
 - stolz auf das sind, was sie tun (Stolz),
 - und ob sie gerne mit anderen zusammenarbeiten (Teamgeist).
- Alle Aussagen können mit einer Fünf-Punkte-Skala beantwortet werden. Great Place To Work wertet den Prozentsatz der Mitarbeitenden aus, die diese Aussagen als oft oder fast immer zutreffend beantworten ("Trust Index™ Score").
- Zusätzlich zu allen befragten Organisationen haben wir auch einen repräsentativen Benchmark durchgeführt, um die Basis der durchschnittlichen Mitarbeiterzufriedenheit in der Schweiz zu ermitteln.
- Anhand dieses durchschnittlichen Schweizer Benchmarks können wir feststellen, dass die Best Workplaces™ 24% mehr engagierte Mitarbeitende haben als der durchschnittliche Schweizer Arbeitgeber. Der Unterschied ergibt sich hauptsächlich aus Mitarbeitenden, die die Aussagen als "trifft fast immer zu" bewerten.
- Darüber hinaus sehen wir auch, dass 9 von 10 Mitarbeitenden unserer Best Workplaces™ in der Schweiz 2025 bestätigen, dass ihre Organisation insgesamt ein grossartiger Arbeitsplatz ist. In der durchschnittlichen Schweizer Organisation stimmen nur 63% der Mitarbeitenden dieser Aussage zu.



Was eine hervorragende Arbeitsplatzkultur ausmacht

Driver Analyse 2025



Was hat dazu geführt, dass die Arbeitsplatzkultur einer Organisation im Jahr 2025 gut bewertet wurde?

Trust Index™ Statement	Wichtigkeit Rang 2025	Wichtigkeit Rang 2024
Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.	1	3
Wir schätzen hier besonders, wenn man versucht Dinge neu oder besser zu machen - auch wenn es nicht klappt.	2	16
Ich möchte hier noch lange arbeiten.	3	2
Im Freundeskreis und in der Familie würde ich meine Organisation als sehr guten Arbeitgeber empfehlen.	4	1
Die psychische und emotionale Gesundheit ist an diesem Arbeitsplatz gewährleistet.	5	5
Wir haben hier Spass bei der Arbeit.	6	4
Ich werde hier unabhängig von meiner Position als vollwertiges Mitglied behandelt.	7	9
Ich bekomme die notwendigen Mittel und die Ausstattung, um meine Arbeit gut zu erledigen.	8	6
Die Mitarbeitenden kommen gerne zur Arbeit.	9	7
Die Mitarbeitenden werden hier für die geleistete Arbeit angemessen bezahlt.	10	14

Was hat dazu geführt, dass die Arbeitsplatzkultur einer Organisation im Jahr 2025 gut bewertet wurde?

- Die Treiber messen, welche Elemente den grössten Einfluss haben und am meisten zu einem hohen Vertrauen beitragen. Aus diesen Aussagen können wir ableiten, dass der Stolz auf die Organisation wieder am wichtigsten war. Dies spiegelt häufig die Werte des Unternehmens, seinen Ruf in der Öffentlichkeit und seine Produkte/Dienstleistungen wider.
- Die Weiterempfehlung des Arbeitsplatzes an Freunde und Familie ist neben dem Wunsch nach einer langfristigen Beschäftigung der einflussreichste Faktor für die Gesamtzufriedenheit mit der Arbeit. Dies unterstreicht die zentrale Rolle der Identifikation der Mitarbeitenden mit den Unternehmenswerten. Ein Aspekt, der in der heutigen Zeit, in der das gesellschaftliche und ökologische Bewusstsein zunimmt und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden immer wichtiger wird, eine noch nie dagewesene Bedeutung hat.
- Wenn Mitarbeitende fest hinter den Werten ihrer Organisation stehen, erzeugt dies bei ihnen ein starkes Gefühl von Stolz. Dies zeigt sich unter anderem darin, dass sie ihren Arbeitsplatz häufig weiterempfehlen.
- Trotz der überragenden Bedeutung von Unternehmenswerten und individuellem Stolz bleiben die grundlegenden Aspekte eines positiven Arbeitsumfelds weiterhin entscheidend. Ein Arbeitsplatz, an dem man sich auf den Arbeitstag freut und eine psychologisch und emotional unterstützende Atmosphäre herrscht, ist in den letzten Jahren noch wichtiger geworden.
- Insgesamt bilden Stolz, kompetentes Management und die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden die Grundlage für einen wirklich zufriedenstellenden Arbeitsplatz - ein Fundament, das jede:n Einzelne:n dazu veranlasst, selbstbewusst zu sagen: „Das ist ein Great Place To Work“.

Wo die Best Workplaces™ Schweiz 2025 besonders herausragen

Die oberen Führungskräfte leben die besten Eigenschaften unserer Organisation vor. **85%**

74%

52%

Die Führungskräfte lassen ihren Worten Taten folgen. **85%**

71%

53%

Die Führungskräfte suchen und beantworten ernsthaft Vorschläge und Ideen der Mitarbeitenden. **86%**

73%

55%

Die Führungskräfte beziehen die Mitarbeitenden in Entscheidungen ein, die ihre Arbeit oder das Arbeitsumfeld betreffen. **79%**

66%

48%

Die Führungskräfte zeigen aufrichtiges Interesse an mir als Person und nicht nur als Arbeitskraft. **88%**

78%

59%

Best Workplaces™
Schweiz 2025

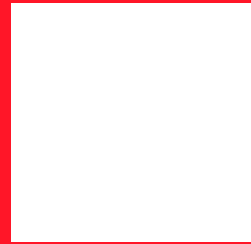
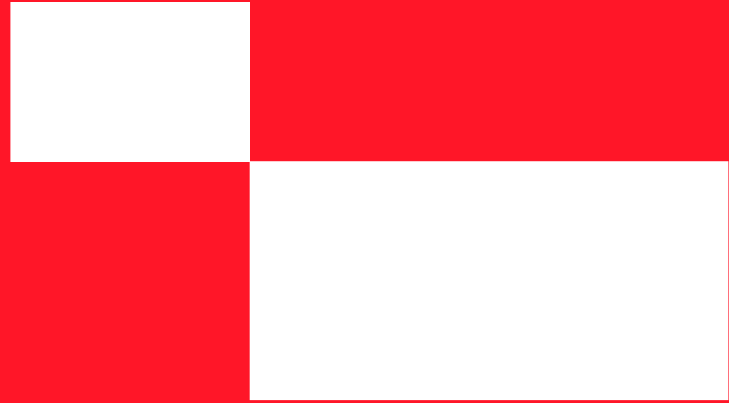
Nicht ausgezeichnete
Organisationen

Durchschnittliche
Schweizer Arbeitgeber

Wo die Best Workplaces™ Schweiz 2025 besonders herausragen

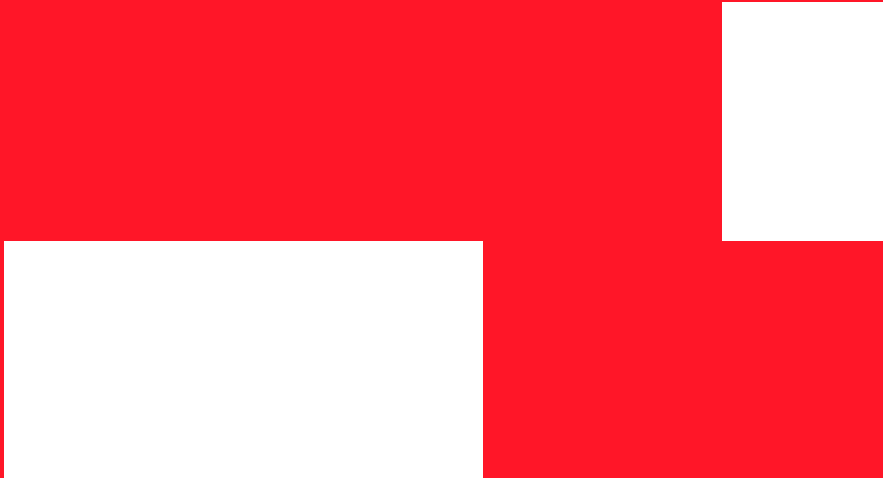
Wahrgenommene Kompetenz und Integrität des Managements

- Vergleicht man die Daten der Best Workplaces™ 2025 mit denen der nicht ausgezeichneten Organisationen, so zeigt sich ein deutliches Muster. Besonders auffallend ist der deutliche Unterschied in diversen Bereichen des Managements. Dies unterstreicht die zentrale Rolle der Führung bei der Gestaltung einer grossartigen Arbeitsplatzkultur der Mitarbeitendenzufriedenheit und bekräftigt, dass wirklich grossartige Arbeitsplätze vorbildliche Führungspraktiken voraussetzen.
- Unsere Best Workplaces™ sind nicht nur führend bei der Unterstützung von Mitarbeitenden und deren Wohlbefinden, sondern setzen auch einen Massstab für die Unterstützung und Förderung ihrer Mitarbeitenden. Mitarbeitende in diesen grossartigen Organisationen berichten nicht nur von besseren Weiterbildungsmöglichkeiten, sondern fühlen sich auch befähigt, ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben zu finden - ein Beweis für eine unterstützende Arbeitsplatzkultur, die das ganzheitliche Wachstum der Mitarbeitenden schätzt und gleichzeitig eine Kultur des Zelebrierens und der Inklusivität fördert.
- Fairness, Glaubwürdigkeit und Respekt sind für die Wahrnehmung des Managements durch die Mitarbeitenden entscheidend. Bei den Best Workplaces™ glauben die Mitarbeitenden, dass die Managementpraktiken und -richtlinien fair sind und dass ihr Management und ihre Führungskräfte glaubwürdig, kompetent und ethisch korrekt handeln. Ausserdem fühlen sich die Mitarbeitenden von der Geschäftsleitung respektiert und in die Entscheidungsfindung einbezogen.
- Im Durchschnitt schneidet das Management bei Best Workplaces™ um 30% besser ab als der Schweizer Markt.



Führungsqualität und ihre Auswirkungen auf die gesamte Kultur

Weshalb es sich lohnt, in die eigene Arbeitsplatzkultur zu investieren



Der Great Place To Work Effekt

Mitarbeiter:in

01

Führung

Führungs-
kraft

Zuhören
Inspirieren
Informieren
Fürsorge zeigen
Entwickeln
Anerkennen
Feiern
Beteiligen
Einstellen

02

Experience

Vertrauen
Stolz
Teamgeist
For All

Mitarbeiter:in

03

Kultur

Zusammenarbeit
Innovation
Agilität
Diversity
Equity
Inclusion
Belonging
Well-Being

Mitarbeiter:in

04

Performance

Profitabilität
Produktivität
Effizienz
Kundenzufriedenheit
Sozialer Impact
Marktresistenz
Talentgewinnung
Mitarbeitendenbindung

Mitarbeiter:in

Great Place To Work®

Grossartige Arbeitsplätze sind gut für's Geschäft.

Wenn Führungskräfte eine grossartige Employee Experience schaffen, hat dies eine transformative Wirkung auf ihre Organisation. Grossartige Arbeitsplätze ziehen grossartige Talente an und entwickeln sie weiter, schaffen florierende und agile Kulturen und fördern so Wachstum und Wertschöpfung.

01 Wahrnehmung des Managements als Differenzierungsmerkmal

Glaubwürdige, faire und respektvolle Führungskräfte

Zentral für die Schaffung grossartiger Arbeitsplätze ist eine effektive Führung, wobei der Schwerpunkt auf der Abstimmung der Unternehmenswerte und deren täglicher Umsetzung liegt. Unsere Best Workplaces™ zeichnen sich durch drei entscheidende Dimensionen in Bezug auf den Einfluss des Managements aus:

1. **Glaubwürdigkeit:** Mitarbeitende in Best Workplaces™ äussern ein erhöhtes Engagement für die strategische Vision des Managements und dessen Übereinstimmung mit den Unternehmenswerten, was einem bemerkenswerten Zuwachs von 15% bzw. 13% im Vergleich zu nicht ausgezeichneten Organisationen entspricht.
2. **Fairness:** Das Prinzip von Fairness und Inklusion kennzeichnet unsere Best Workplaces™, was sich in der Aufgeschlossenheit des Managements gegenüber Ideen der Mitarbeitenden (+14) und der aktiven Einbeziehung der Mitarbeitenden in Entscheidungsprozesse (+15) zeigt.
3. **Respectful Management:** Eine Kultur des gegenseitigen Respekts und des echten Interesses am Wohlergehen der Mitarbeitenden kennzeichnet das Management in unseren Best Workplaces™, mit einer bemerkenswerten Zunahme von 11 Prozentpunkten bei den Mitarbeitenden, die sich vom Management geschätzt und respektiert fühlen.

Mitarbeitende in Best Workplaces™ vertrauen dem Urteil ihres Managements

25%

öfters als Mitarbeitende in durchschnittlichen Schweizer Arbeitgebern.

Datenquelle: Best Workplaces™ Schweiz 2025

02 Gesteigertes Gefühl von Stolz

Führung prägt die Employee Experience

- Die wichtigsten Faktoren, die den Stolz auf die eigene Arbeit vorhersagen, drehen sich alle um grundlegende Prinzipien wie Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness - Eigenschaften, die von einem effektiven Management verkörpert werden.
- Wenn Führungskräfte diese Werte in ihrem täglichen Handeln wirklich verkörpern, fördert dies ein Gefühl des Stolzes unter den Mitarbeitenden, die hinter dem stehen, was die Organisation repräsentiert.
- Diese Erkenntnis unterstreicht die Bedeutung des Vertrauens in die Führung für die Arbeitsmoral und das Engagement der Mitarbeitenden. Wenn die Mitarbeitenden Vertrauen in das Urteilsvermögen ihrer Führungskräfte haben, fühlen sie sich eher mit den Erfolgen ihrer Organisation verbunden und sind stolz auf ihren eigenen Beitrag zum Unternehmenserfolg.
- Im Wesentlichen wirkt das Vertrauen in die Führung als Katalysator für die Förderung einer Kultur von Stolz und Zufriedenheit innerhalb der Belegschaft und unterstreicht die entscheidende Rolle, die eine effektive Führung bei der Gestaltung der Wahrnehmung

**Mitarbeitende, die grosses
Vertrauen in ihre
Führungskräfte haben, sind**

6x

**häufiger stolz auf das,
was sie erreicht haben.**

Datenquelle: Best Workplaces™ Schweiz 2025

03 Anpassungsfähige Teams in einem schnellebigen Umfeld

Experience prägt Kultur

- Wenn Mitarbeitende Vertrauen in ihre Führungskräfte haben, sind sie selbstbewusst und motiviert, über sich hinauszuwachsen. Dieses Vertrauen fördert die Zusammenarbeit im Team, begünstigt Innovationen und hilft den Teams, Herausforderungen effektiv zu meistern. Wenn zwischen den Führungskräften und ihren Teams Vertrauen herrscht, fühlt sich jede:r besser gewappnet, um alles zu bewältigen, was auf sie zukommt.
- Innovation dient als Wegweiser, der Organisationen durch sich verändernde Rahmenbedingungen führt, indem er Agilität und Widerstandsfähigkeit stärkt. Sie befähigt Teams, sich auf Veränderungen einzulassen, mit neuen Ansätzen zu experimentieren und schnell auf sich ändernde Umstände zu reagieren.
- Es ist jedoch eine entscheidende Voraussetzung, dass Teams und einzelne Mitarbeitende auf einem soliden Fundament aufbauen können, auf das sie vertrauen und auf das sie sich stützen können - mit anderen Worten, kommen wir wieder auf die Bedeutung des Managements zu sprechen und darauf, wie es den „Nordstern“ einer Organisation darstellt, indem es wichtige Entscheidungen mit Blick auf die Werte des Unternehmens trifft.

**Mitarbeitende, die grosses
Vertrauen in ihre
Führungskräfte haben, sind**

6x

**öfters der Meinung, dass ihr
Unternehmen Mitarbeitende
ermutigt, neue und bessere
Ansätze auszuprobieren,
unabhängig vom Ergebnis.**

Datenquelle: Best Workplaces™ Schweiz 2025

04 Wertschöpfung

Kultur fördert Engagement

- Mitarbeitende, die unter einem effektiven Management arbeiten, das auf einem soliden Fundament von starken Werten aufbaut, die täglich gelebt werden, finden sich oft in einem Umfeld wieder, das bei ihren täglichen Aufgaben viele Möglichkeiten für Innovationen bietet.
- Wenn Mitarbeitende Vertrauen in ihre Führungskräfte haben und stolz auf ihre Arbeit sind, fühlen sie sich sicherer und sind motiviert, über sich hinauszuwachsen.
- Letztendlich kann eine Arbeitsplatzkultur, die auf einer starken Führung und gelebten Werten beruht, die Mitarbeitende zu Innovationen inspirieren und anspornen, was zu kontinuierlicher Verbesserung und Wertschöpfung führt.

**Mitarbeitende, die grosses
Vertrauen in ihre
Führungskräfte haben, sind**

2x

**häufiger bereit, die
Extrameile zu gehen.**

Datenquelle: Best Workplaces™ Schweiz 2025



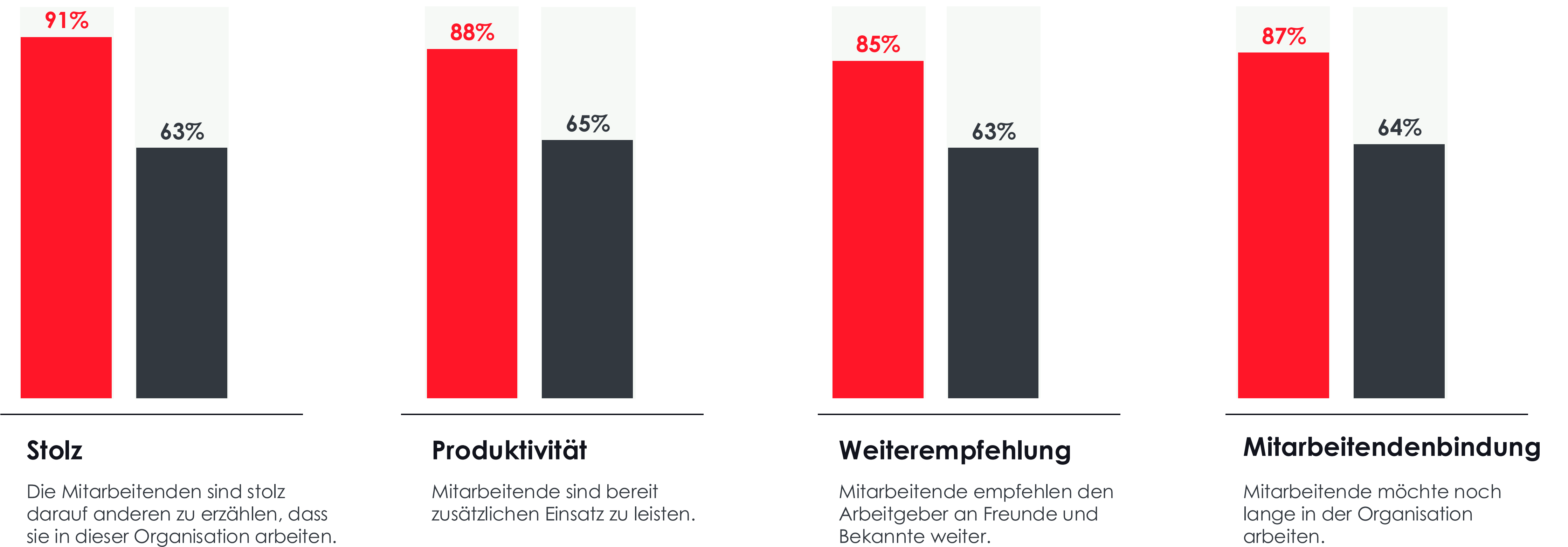
Die Schaffung grossartiger Arbeitsplätze für alle führt zu engagierteren Mitarbeitenden, die stolz darauf sind, in ihrer Organisation zu arbeiten, die lange dort arbeiten möchten und die als Botschafter für Ihren grossartigen Arbeitsplatz auftreten.

Wie es sich auszahlt

Best Workplaces™ übertreffen den Markt um durchschnittlich 25 %.

Best Workplaces™ Schweiz 2025

Durchschnittliche Schweizer Organisation



Quelle: 2025 Best Workplaces™ Schweiz - Über 64'500 Mitarbeiterbefragungen von Organisationen in der Schweiz und Liechtenstein, die 2025 als einer der Best Workplaces™ in der Schweiz ausgezeichnet wurden. Durchschnittliche Schweizer Organisationen - Über 1'500 Mitarbeiterbefragungen aus einer Schweizer Arbeitsmarktstudie von Great Place To Work aus dem Jahr 2024.

Warum lohnt es sich, an der Arbeitsplatzkultur zu arbeiten?

Stolz

Wenn Menschen stolz auf ihren Arbeitsplatz sind, werden sie zu natürlichen Botschafter:innen.

Bei den Best Workplaces™ sagen 9 von 10

Mitarbeitenden, dass sie ihren Arbeitgeber weiterempfehlen würden – im Vergleich zu knapp über der Hälfte in einem durchschnittlichen Schweizer Organisationen.

Das ist ein starker Schub für deine Arbeitgebermarke und dein Image.

Produktivität

Eine starke Kultur treibt starke Leistung an.

Mitarbeitende bei den Best Workplaces™ sind viel eher bereit, sich zusätzlich zu engagieren.

Wenn Menschen sich wertgeschätzt fühlen, gehen sie die Extrameile – nicht weil sie müssen, sondern weil sie wollen.

Weiterempfehlung

Empfehlungen aus dem eigenen Umfeld sind entscheidend.

Bei den Best Workplaces™ empfehlen rund 30 % mehr Mitarbeitende ihr Unternehmen aktiv im Freundes- und Familienkreis.

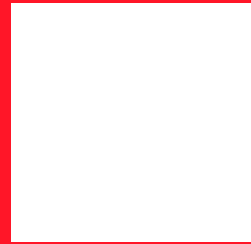
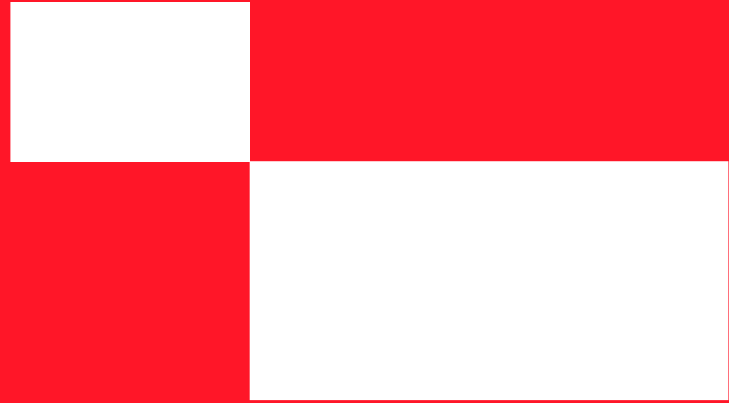
Das stärkt die Arbeitgebermarke und hilft, Top-Talente zu gewinnen – ganz ohne Extra-Budget.

Mitarbeitendenbindung

Wo sich Menschen wohlfühlen, bleiben sie.

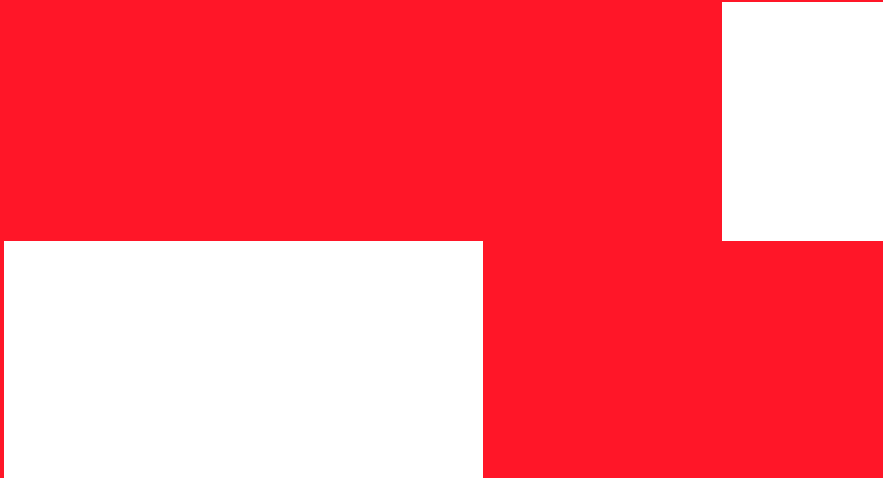
Bei den Best Workplaces™ wollen von 10 Mitarbeitenden 2 mehr bleiben als in durchschnittlichen Schweizer Unternehmen.

Das reduziert Fluktuation, sichert Wissen und schafft einen langfristigen Wettbewerbsvorteil – ein echter Gewinn im heutigen Arbeitsmarkt.



Spotlight auf herausragende Organisationen

Leadership, Values und Innovation Culture



Great Place To Work Spotlight Awards

Spotlight auf herausragende Leistungen

Spotlight Award Leadership



Stiftung Alterszentrum
Region Bülach

Best Large Workplaces™ 2025 – Rang 9

Aging Services

327 Mitarbeitende in der Schweiz
Zürich

Spotlight Award Values



Amgen

Best Medium Workplaces™ 2025 – Rang 2

Biotechnology & Pharmaceuticals

182 Mitarbeitende in der Schweiz
Zug

Spotlight Award Innovation Culture



Steinmann & Partner GmbH

**Best Very Small Workplaces™ 2025 –
Rang 1**

Social Services & Government Agencies

31 Mitarbeitende in der Schweiz
Zürich

Great Place To Work Spotlight Awards

Highlighting outstanding achievements

Spotlight Award Leadership

Effektive Führung entsteht, wenn die Führungskräfte wissen, wohin ihr Unternehmen steuert und wie es dorthin kommt. Sie beruht auf drei Grundpfeilern des Vertrauens: Glaubwürdigkeit des Managements, Fairness innerhalb der Organisation und Respekt zwischen den Mitarbeitenden.

Stiftung Alterszentrum Region Bülach hat ihren Führungsansatz erfolgreich umgesetzt – spürbar in der respektvollen, kooperativen und unterstützenden Art, wie die Mitarbeitenden tagtäglich zusammenarbeiten.



Spotlight Award Values

Gelebte Werte sind entscheidend, denn sie bilden die Grundlage für Vertrauen, Glaubwürdigkeit und langfristigen Erfolg einer Organisation. Wenn die Werte einer Organisation nur auf dem Papier existieren und nicht aktiv gelebt werden, verlieren sie ihre Bedeutung und das Vertrauen der Mitarbeitenden leidet.

Amgen hat die eigenen Werte erfolgreich im Unternehmen verankert, sodass sie von den Mitarbeitenden verstanden und täglich gelebt werden.



Spotlight Award Innovation Culture

Innovation gedeiht dort, wo sich Menschen sicher fühlen, zu experimentieren, zu lernen und zu wachsen. Eine positive Fehlerkultur, ein klarer Zweck und Investitionen in Mitarbeitende fördern die Kreativität und Anpassungsfähigkeit, die Organisationen brauchen, um vorne zu bleiben.

Steinmann & Partner schafft es, sicherzustellen, dass die Mitarbeitenden engagiert sind und Lust haben, Neues auszuprobieren.



Spotlight Award

Leadership

Der diesjährige Leadership Spotlight Award geht an die **Stiftung Alterszentrum Region Bülach**.

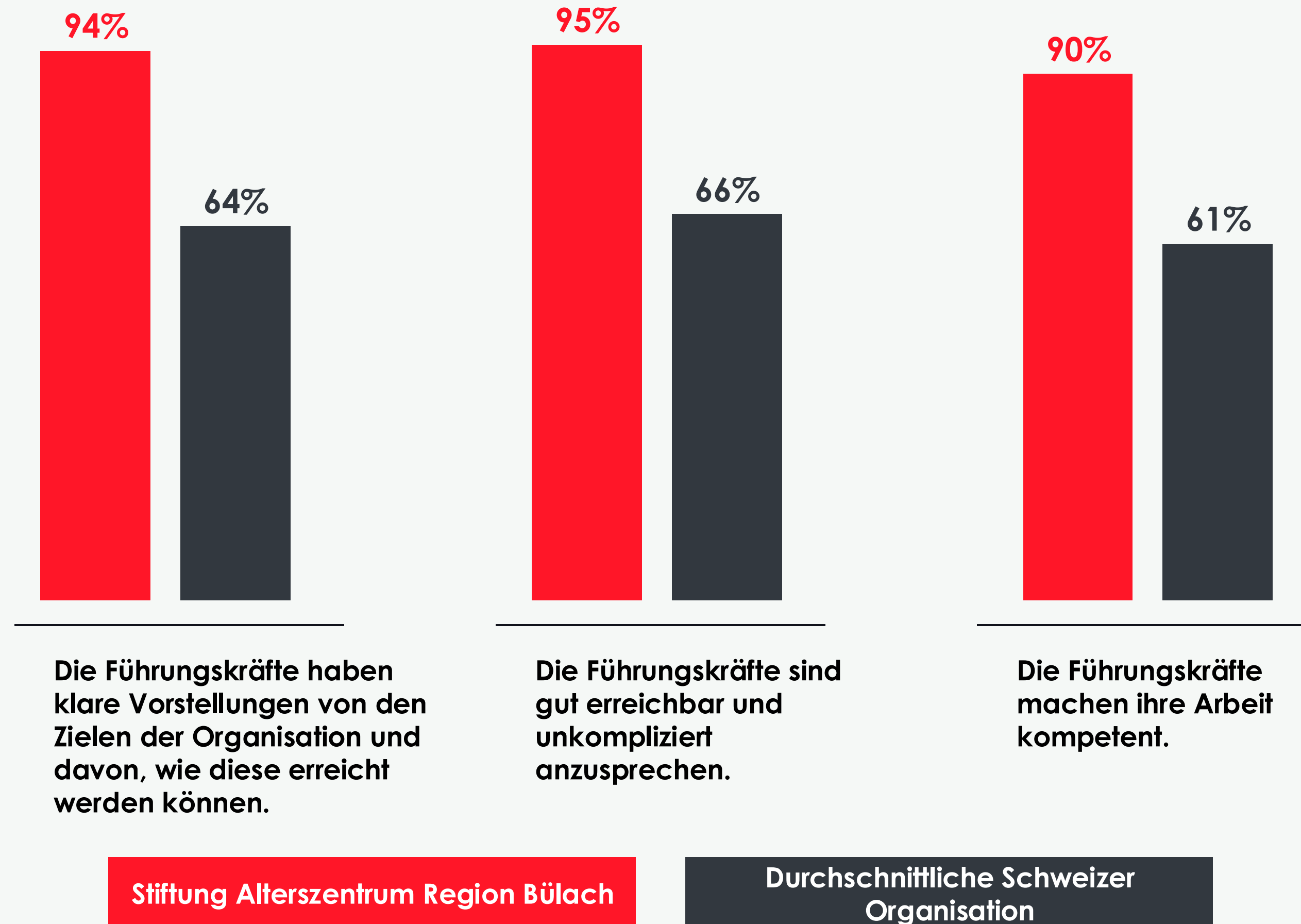
Ihr Führungsteam steht für Klarheit, Nahbarkeit und unternehmerische Kompetenz und schafft ein Umfeld, in dem sich Mitarbeitende wertgeschätzt und gehört fühlen.

Initiativen wie die Einführung der 38-Stunden-Woche zeigen ihren proaktiven Ansatz für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden und setzen einen Massstab für exzellente Führung in ihrer Branche.



Stiftung Alterszentrum Region Bülach

Great Place To Work®



Spotlight Award

Values

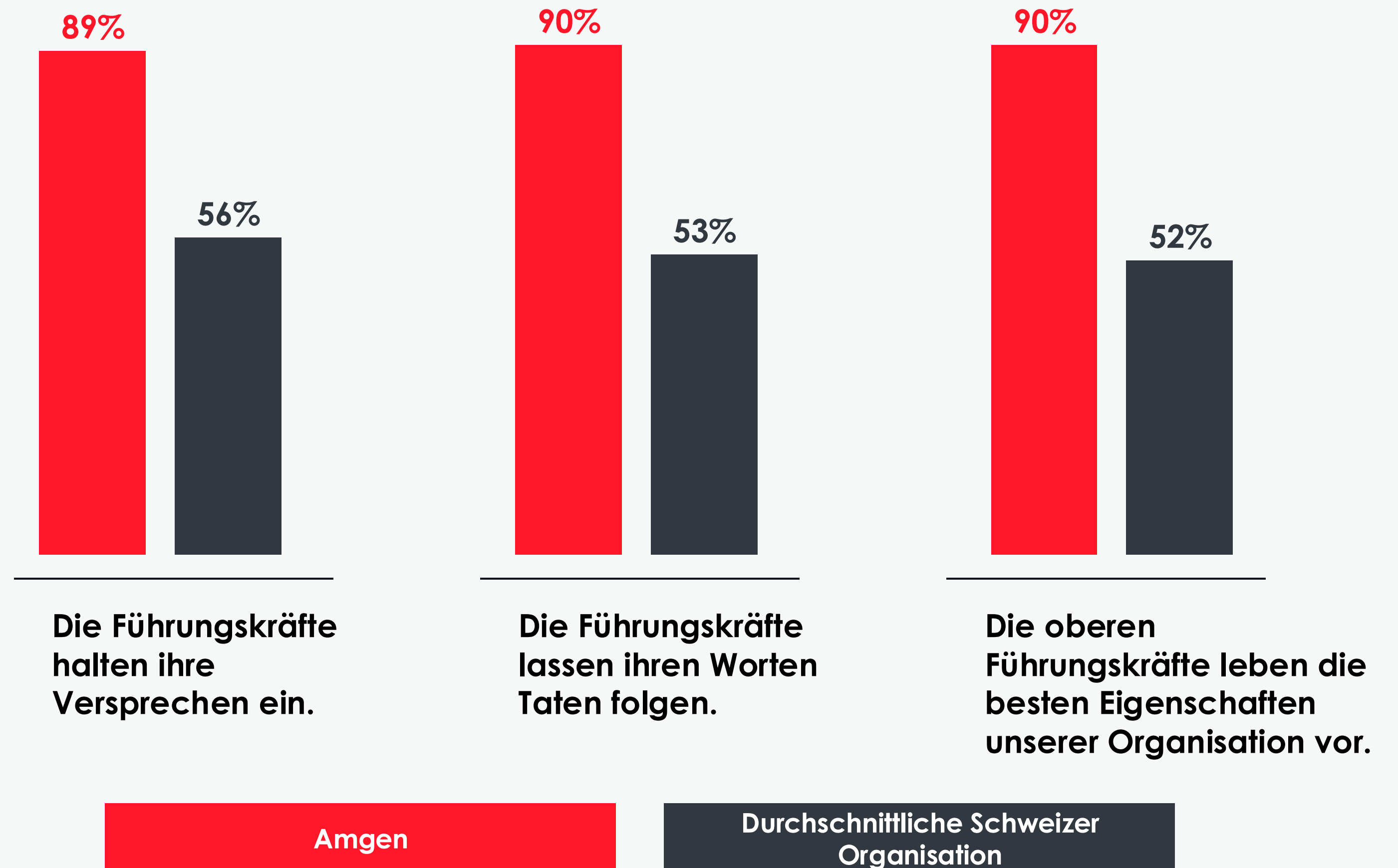
Der diesjährige Values Spotlight Award geht an **Amgen**.

Mit einem starken Fokus auf Ethik, Integrität und Respekt verkörpert das Führungsteam von Amgen die besten Werte der Organisation und dient den Mitarbeitenden als Vorbild.

Dieses Engagement zeigt sich im Alltag - durch eingehaltene Versprechen und einer Führung, die ihren Worten Taten folgen lässt.



Great Place To Work®



Spotlight Award

Innovation Culture

Bei **Steinmann & Partner GmbH** ist Innovation Teil des Arbeitsalltags.

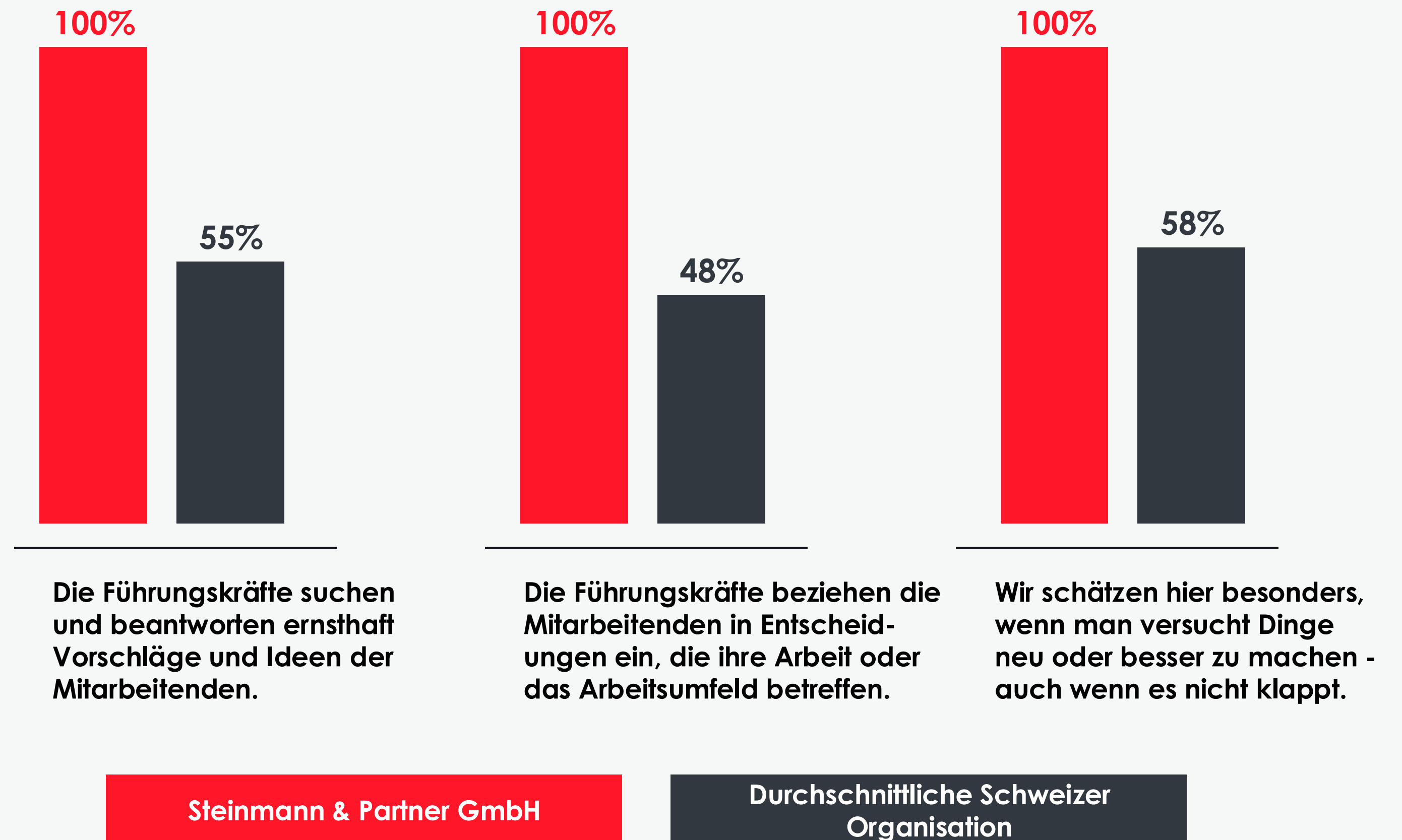
Mitarbeitende werden ermutigt, die Unternehmensentwicklung aktiv mitzugestalten, Vorschläge einzubringen und Anliegen offen anzusprechen.

Regelmässiger Austausch sowie eine kooperative und respektvolle Atmosphäre sorgen dafür, dass neue Ideen gehört, getestet und in sinnvolle Verbesserungen umgesetzt werden – und zeigen, wie Innovation entsteht, wenn alle einbezogen werden.

Steinmann & Partner

Dienstleistungen für Gemeinden

Great Place To Work®



Great beginnt hier.



[greatplacetowork.ch](https://www.greatplacetowork.ch)

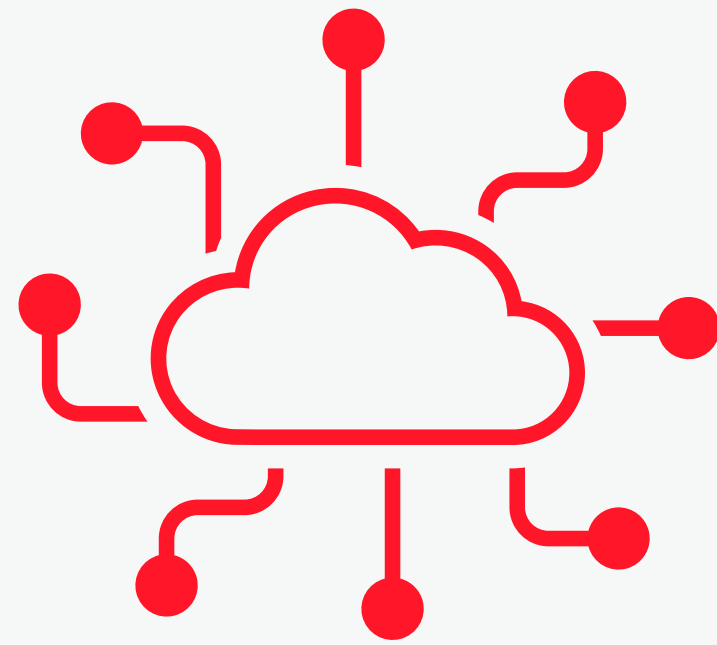
Great Place To Work®

Warum **Great Place To Work**



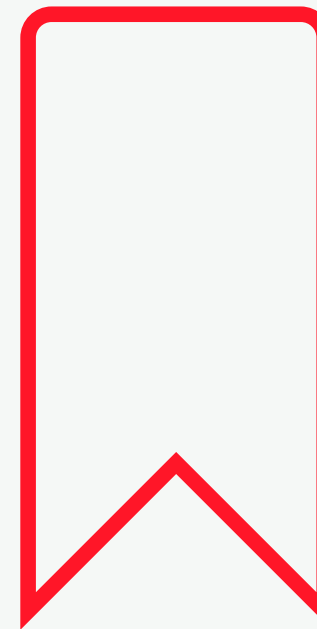
Methodik

Etablierte Methodik, die auf über 30 Jahren Forschung basiert.



Führende Technologie

Führende SaaS-Plattform für Pulsbefragungen, Analysen und Berichte.



Auszeichnung

Zahlreiche Möglichkeiten, für Ihre grossartige Kultur ausgezeichnet zu werden.



Consulting Expertise

Inhouse Kulturexperten mit einer geballten Erfahrung von über 100 Jahren.



Community

Austausch von Best Practices mit anderen Organisationen sowie Inputs und Erkenntnisse von Great Place To Work®.